

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНОВ КИТАЯ



Оглавление

Динамика экономического роста и внешней торговли Китая	2
Динамика экономического роста Китая.....	3
Динамика внешней торговли Китая.....	4
Вывод.....	12
Динамика внешней торговли провинций Китая	13
Региональная структура внешней торговли Китая.....	14
Внешнеторговый профиль провинций-лидеров.....	19
Вывод.....	24
Точки зарождения грузов в Китае	25
Промышленная продукция.....	26
Продукция животноводства.....	44
Чай и фрукты.....	61
Вывод.....	65

ДИНАМИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КИТАЯ

Динамика экономического роста и внешней торговли Китая

Экономика Китая характеризуется устойчивым развитием на протяжении десятилетий. Продолжая занимать лидирующую позицию в мире по размеру ВВП по ППС¹, в настоящее время страна сталкивается с микро- и макроэкономическими ограничениями, сдерживающими темпы экономического роста.

Динамика экономического роста Китая

В настоящее время для экономики Китая характерна тенденция к замедлению темпа роста, что объясняется снижением внутреннего спроса. Так, в 2018 г. рост экономики Китая замедлился до 6,6% (самый низкий показатель за последние двенадцать лет), по итогам 2019 г. ожидается снижение до 6,1%, по итогам 2020 г. – до 5,8%.² С целью оздоровления экономики Китай проводит политику по снижению доли заёмных средств (летом 2019 г. величина внешнего долга Китая достигла 303% ВВП страны), однако с началом тарифного противостояния с США правительство Китая было вынуждено принять меры по стимулированию экономического роста путём почти полного отказа от делевереджинга (инструмент снижения долга путём быстрой продажи активов).

По итогам 2017 г. 40,5% ВВП Китая создавалось в промышленном секторе, и 51,6% – в секторе услуг.³ При этом промышленный сектор, несмотря на сохраняющееся отставание от сектора услуг, продолжает восстанавливаться после резкого спада в мае 2018 г., связанного с последствиями китайско-американского тарифного противостояния. Об этом свидетельствует динамика Индекса менеджеров по закупкам в обрабатывающей промышленности Китая (China Manufacturing Purchasing Managers Index, PMI) – показателя, характеризующего динамику развития промышленного производства в Китае: согласно данным Международного валютного фонда (МВФ), в сентябре 2019 г. значение PMI выросло на 4% относительно мая 2018 г. (с 49,8 до 51,9 пунктов).

1 ВВП по ППС (Показатель валового внутреннего продукта, рассчитанный по паритету покупательной способности) является более точным показателем, чем показатель номинального валового внутреннего продукта.

2 World Economic Outlook – October 2019 – International Monetary Fund

3 Сайт Belt and Road, 2019

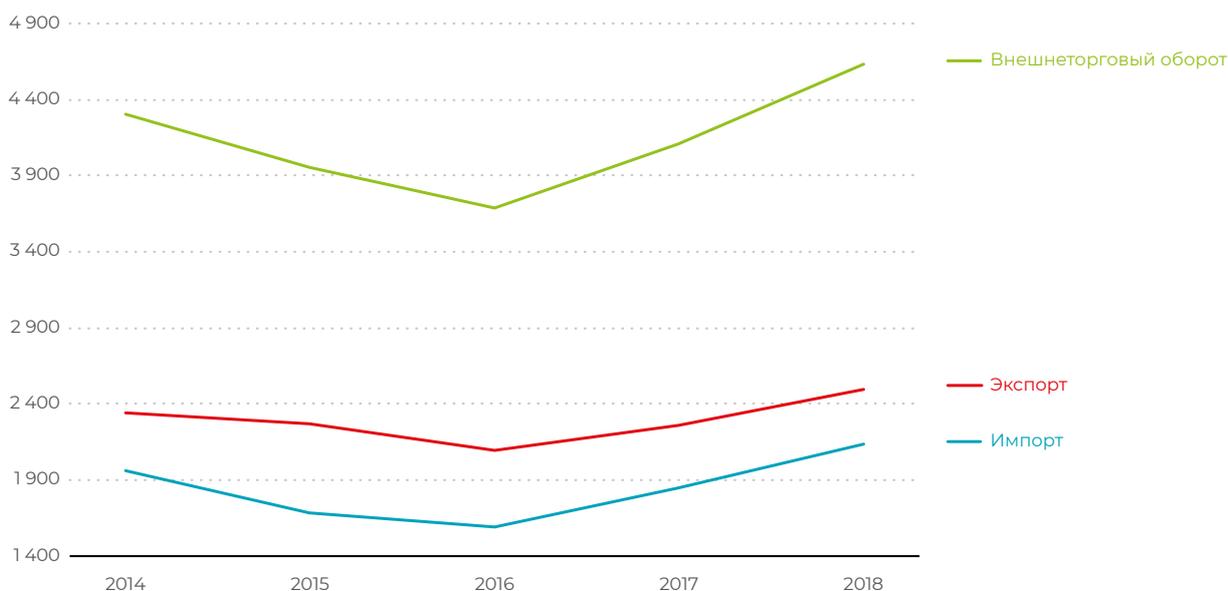
Торговое противостояние с США прямо влияет на замедление роста экономики Китая: установленные США тарифные барьеры охватывают импорт товаров из Китая на общую сумму 200 млрд долл. США. Кроме того, к декабрю 2019 г. ожидается увеличение среднего тарифа США на импорт товаров из Китая до 24%, в то же время средний тариф Китая на импорт из США вырастет до 26%⁴. Однако Китай принимает меры по нивелированию негативного влияния тарифного противостояния с США на свою внешнюю торговлю (путём, например, снижения ставок ввозных пошлин для других стран), и благодаря этому удаётся избежать снижения оборота внешней торговли. Китай по-прежнему занимает лидирующую позицию в мировой торговле товарами (13% в мировом экспорте и 11% в мировом импорте в 2018 г.).

Динамика внешней торговли Китая

Во внешнеторговом обороте Китая последние пять лет наблюдается тенденция к росту, в среднем на 2%, несмотря на спад в 2015–2016 гг. на 14,3% (см. Рис. 1), обусловленный снижением мирового спроса, углублением неравномерности распределения доходов и обвалом фондового рынка Китая после существенного «перегрева экономики». В целом за период с 2014 по 2018 г. оборот внешней торговли Китая вырос на 7,6%, наибольший прирост имел место в 2018 г. (12,7%). На протяжении последних пяти лет во внешней торговле Китая сохранялось положительное сальдо, однако в 2018 г. его величина снизилась на 14,4% вследствие снижения доли экспорта на 1,2%.

Рисунок 1.

ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КИТАЯ, 2014–2018 ГГ. (МЛРД ДОЛЛ. США)



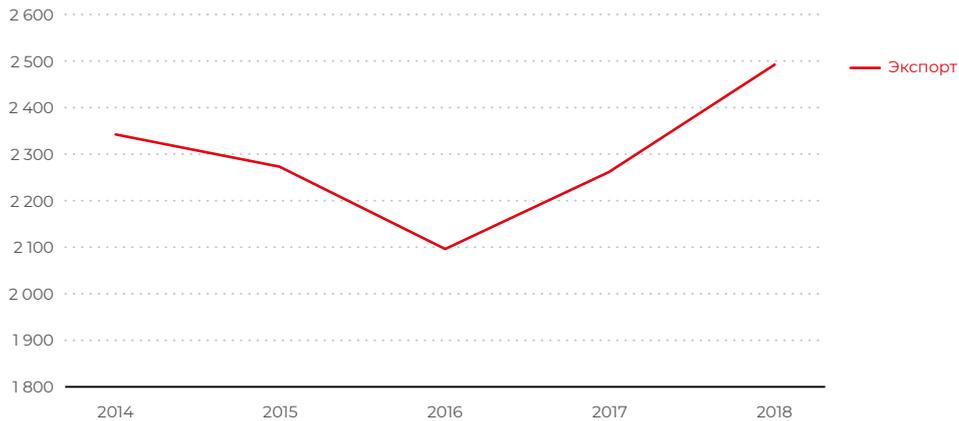
Источник: построено ITI по данным International Trade Center (ITC)

4 IMF Executive Board Concludes 2019 Article IV Consultation with the People's Republic of China, August 9, 2019

Последние пять лет экспорт имел тенденцию к росту, в среднем на 1,9% ежегодно. В целом за период с 2014 по 2018 г. стоимостный объем экспорта Китая вырос на 9,0%, в 2018 г. – на 10,2% по сравнению с 2017 г. и составил 2,4 трлн долл. США. Однако доля экспорта во внешнеторговом обороте Китая в аналогичный период снизилась на 1,2 п. п. до 53,9% вследствие роста импорта опережающими темпами (15%).

Рисунок 2.

ДИНАМИКА ОБЪЁМА ЭКСПОРТА КИТАЯ, 2014–2018 ГГ. (МЛРД)

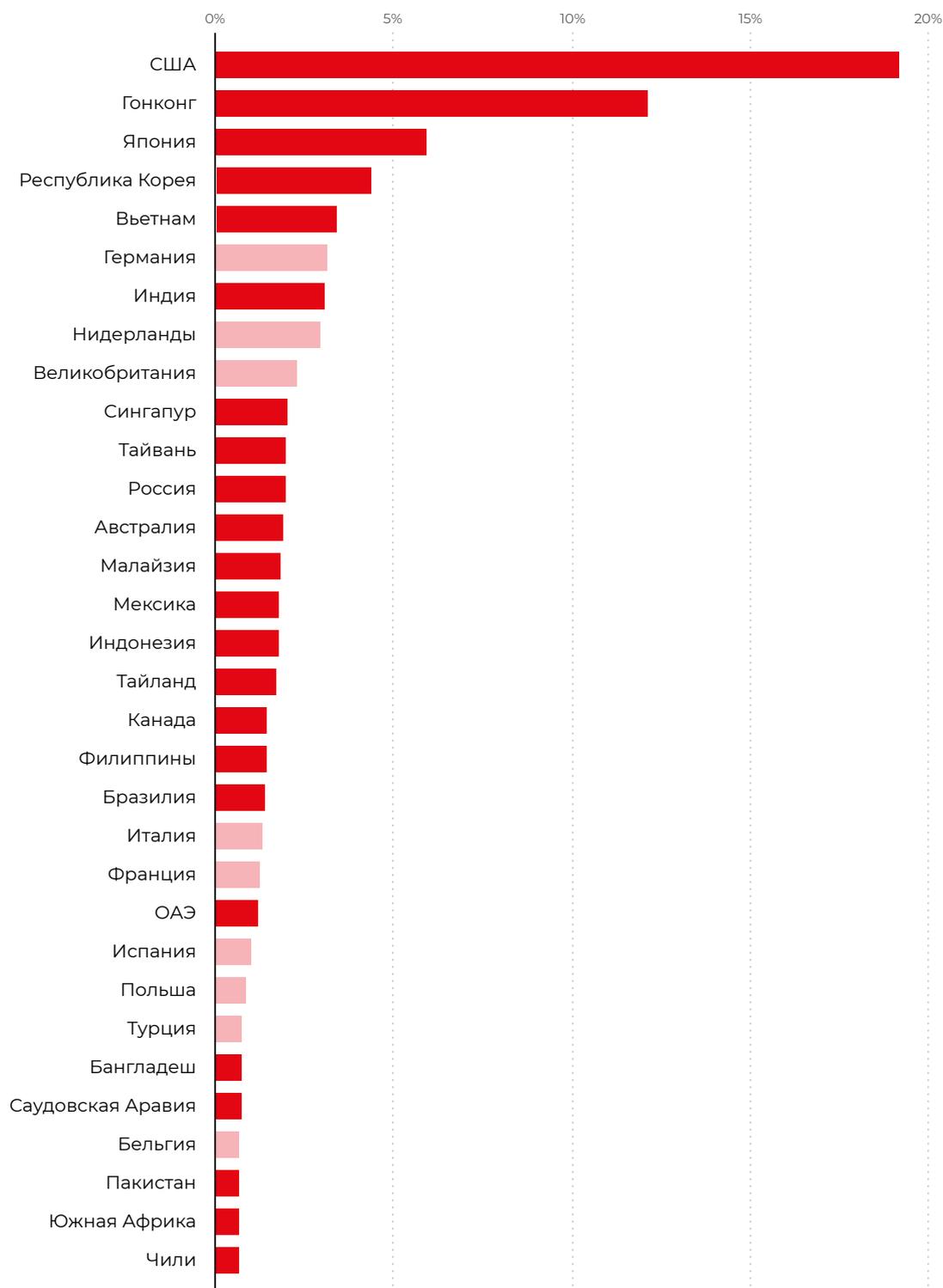


Источник: построено ИТІ по данным ИТС

Основным направлением экспорта Китая остаётся США (более 20% общего объема экспорта Китая в 2018 г.), несмотря на неустойчивость взаимной торговли этих стран. В 2018 г. Китай экспортировал в США товаров на общую сумму 479,7 млрд долл. США (на 11,5% больше по сравнению с 2017 г.). Значимы также доли азиатских стран – Гонконга (12,1%), Японии (5,9%) и Республики Корея (4,4%).

Рисунок 3.

ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА КИТАЯ, 2018 Г. (%)

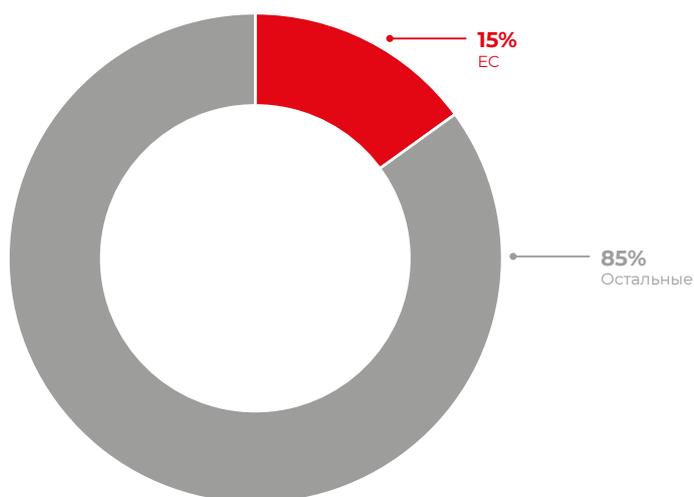


Источник: построено ITI по данным ITC

Важным рынком сбыта для Китая являются страны Европейского союза (ЕС), особенно в свете развития трансевразийских железнодорожных контейнерных перевозок и субсидирования со стороны Китая экспортных железнодорожных перевозок. В 2018 г. на страны ЕС приходилось 15,0% экспорта Китая. С 2016 г. наблюдается стабильный рост поставок в Германию, Нидерланды, Италию, Францию и Бельгию (в среднем на 11,7% в год). Примечательно, что объём экспорта Китая в Польшу за последние пять лет вырос на 47%: это свидетельствует о высоком потенциале расширения торговых отношений между странами.

Рисунок 4.

ДОЛЯ ЕС В СТОИМОСТНОМ ОБЪЁМЕ ЭКСПОРТА КИТАЯ, 2018 Г.



Источник: построено ИТІ по данным ИТС

Основу товарной структуры экспорта Китая образуют высокотехнологичные товары, такие как телефонные аппараты, вычислительные машины, мониторы и проекторы, электрические трансформаторы. На товары этой группы в 2018 г. приходилось более 20% общего объёма экспорта Китая. При этом в структуре экспорта Китая присутствуют также нефть и нефтепродукты (1,4% общего объёма экспорта в 2018 г.).

Таблица 1.

ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА КИТАЯ, 2018 Г.

Наименование	Среднее значение, 2014–2018 гг., млрд долл. США	Доля, %, 2018 г.
Телефонные аппараты	213,1	9,6%
Вычислительные машины и электронные схемы	63,2	9,6%
Части автомобилей и моторных ТС	25,1	3,2%
Лампы и диоды	30,3	2,4%
Мебель и её части	60,1	2,2%
Нефть и нефтепродукты	51,3	1,4%
Мониторы и проекторы	26,9	1,3%
Саквояжи, чемоданы, сумки	26,1	1,1%
Электрические трансформаторы	30,3	1,1%
Устройства на жидких кристаллах и оптические приборы	19,5	1,0%
Трёхколёсные велосипеды, самокаты и игрушки	1534,6	1,0%
Остальные	213,7	66,0%

Источник: рассчитано ITI по данным ИТС

Объём импорта в стоимостном выражении последние пять лет увеличивался в среднем на 3,0% ежегодно. В 2018 г. объём импорта Китая вырос на 15,8% по сравнению с 2017 г. до 2,1 трлн долл. США, при этом доля импорта в обороте внешней торговли Китая выросла на 1,2 п. п. до 46,1%.

Рисунок 5.

ДИНАМИКА ОБЪЁМА ИМПОРТА КИТАЯ, 2014–2018 ГГ. (МЛРД ДОЛЛ. США)

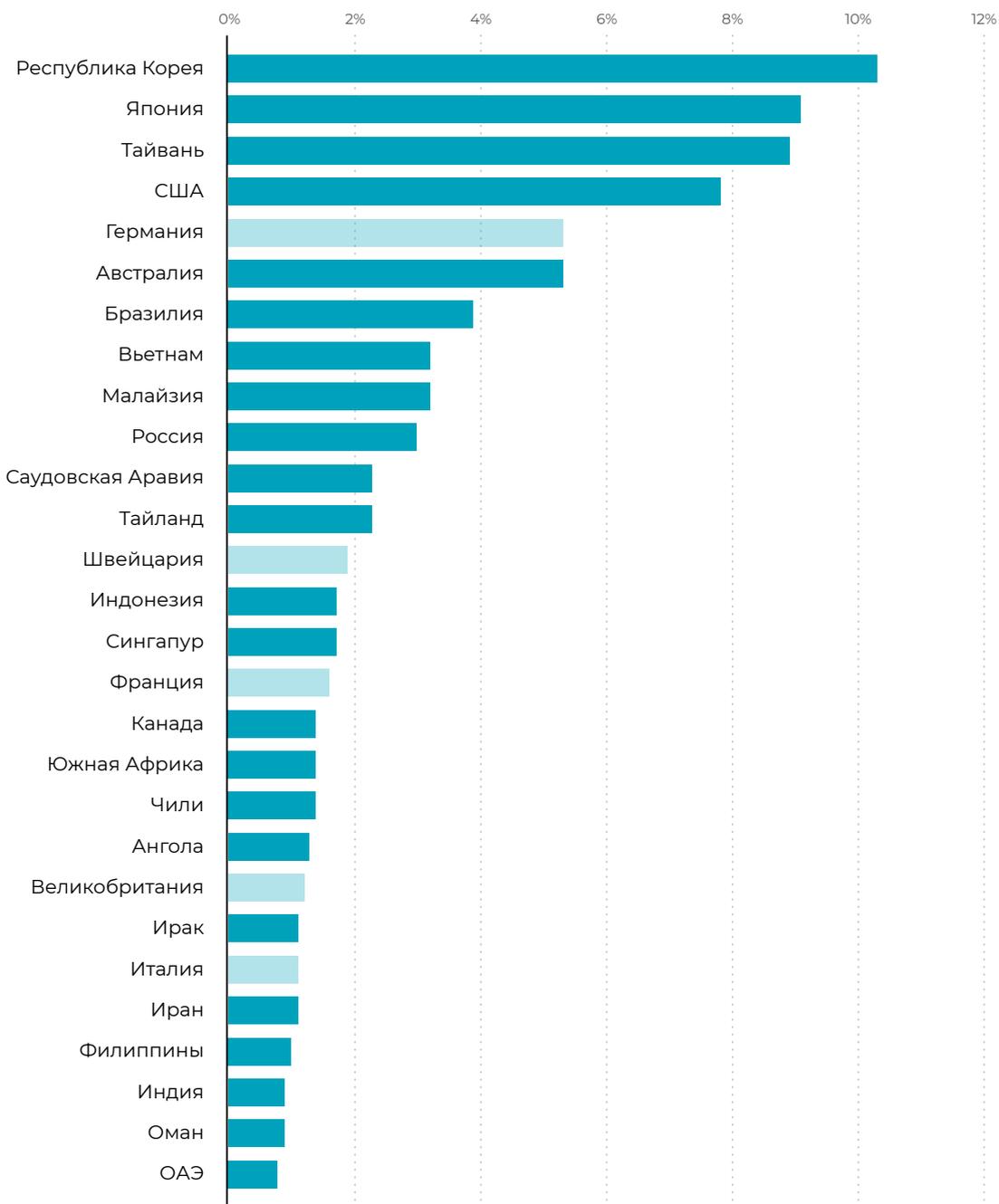


Источник: построено ITI по данным ИТС

Основными экспортёрами товаров в Китай являются азиатские страны (более 40% в 2018 г.), при этом лидирующую позицию занимает Республика Корея (10,3% в 2018 г.). В 2018 г. отдельные страны значительно нарастили объёмы поставок в Китай: Россия – на 42%, Саудовская Аравия – на 43%, Ирак – на 63%. Значимыми для Китая торговыми партнёрами являются также Германия (5,3% в 2018 г.) и Австралия (5,3% в 2018 г.).

Рисунок 6.

ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА КИТАЯ, 2018 Г. (%)

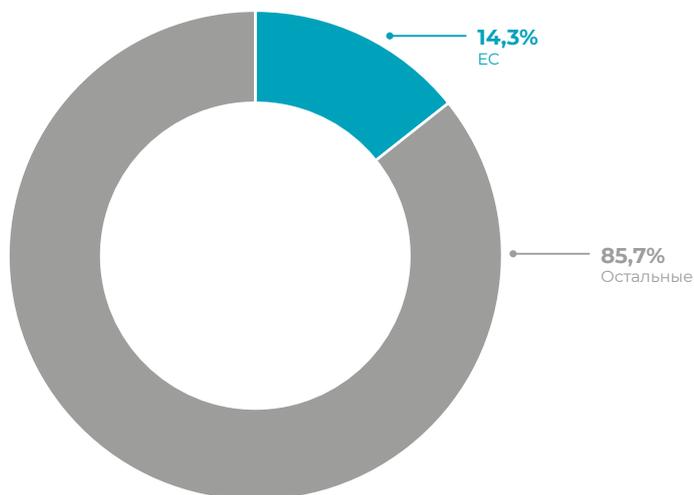


Источник: построено ИТІ по данным ИТС

Заметно вырос объём импорта в Китай из некоторых европейских стран, в частности – Германии (на 10%), Франции (на 21%), Швейцарии (на 17%), однако в целом удельный вес ЕС в импорте Китая по-прежнему меньше, чем в экспорте (14,3% против 15,0% в 2018 г.).

Рисунок 7.

ДОЛЯ ЕС В СТОИМОСТНОМ ОБЪЁМЕ ИМПОРТА КИТАЯ, 2018 Г.



Источник: построено ИТІ по данным ИТС

Интересной особенностью товарной структуры импорта Китая является то, что крупнейшие позиции в ней по своей сути противоположны: это схемы и электрическая аппаратура (высокотехнологичные товары) и нефть, нефтепродукты и нефтяные газы (сырьевые товары). В 2018 г. на эти товарные позиции совокупно приходилось более 30% стоимостного объёма импорта Китая.

Китай является крупнейшим в мире импортёром соевых бобов. Однако в 2018 г. объём импорта соевых бобов в Китай сократился на 3,9%, что обусловлено снижением объёма поставок из США – одного из крупнейших (наряду с Бразилией) поставщиков соевых бобов в Китай. При этом последние четыре года стабильно возрастает объём импорта в Китай соевых бобов из России (в среднем на 32,0% в год). Несмотря на то, что в настоящее время Россия способна покрыть лишь небольшую часть китайского спроса на соевые бобы (0,8%), наращивание объёмов поставок и снятие регионального ограничения Китая на российский импорт соевых бобов летом 2019 г. создаёт предпосылки для расширения сотрудничества двух стран в этом сегменте.

Несмотря на то, что Китай является ёмким рынком товаров потребительского спроса, удельный вес таких товаров в стоимостном объёме импорта незначительный: хлопчатобумажная пряжа – 0,3%, мясо крупного рогатого скота – 0,2%, мороженая рыба – 0,2%. Вероятно, спрос на продукцию этих категорий покрывается внутренним производством. При этом другие страны, позитивно оценивая потенциал китайского рынка, стремятся наладить поставки в Китай. В этом контексте необходимо отметить намерение белорусского предприятия «БЕЛИНТЕРТРАНС – транспортно-логистический центр» по налаживанию

регулярных поставок мяса контейнерным железнодорожным транспортом в Китай; первый контейнерный поезд планируется отправить в ноябре 2019 г. Кроме того, уже осуществляются поставки молочной сыворотки и сухого молока: за прошедший год было отправлено шесть контейнерных поездов⁵.

Таблица 2.

ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА КИТАЯ, 2018 Г. (МЛРД ДОЛЛ. США)

Наименование	Среднее значение, 2014–2018 гг.	Доля, %, 2018
Схемы и электрическая аппаратура	225,4	17,7%
Нефть, нефтепродукты и нефтяные газы	96,2	14,5%
Вычислительные машины и измерительные приборы	76,0	5,0%
Руды	47,0	5,0%
Легковые автомобили и части	48,0	3,7%
Телефонные аппараты	37,3	2,3%
Золото	41,1	2,1%
Углеводороды и спирты	83,2	1,8%
Соевые бобы	29,1	1,8%
Устройства на жидких кристаллах	24,1	1,6%
Диоды	22,2	1,3%
Летательные аппараты	30,9	1,3%
Древесная целлюлоза и лесоматериалы	16,7	1,3%
Медь и медные сплавы	15,7	1,2%
Полимеры этилена в первичных формах	15,1	1,0%
Каменный уголь	21,0	0,9%
Лекарственные средства	703,1	0,8%
Остальные	309,1	36,6%

Источник: рассчитано ITI по данным ITC

5 Источник: <https://www.belta.by/economics/view>

— Вывод

- Для экономики Китая на современном этапе характерно замедление темпов экономического роста (6,6% по итогам 2018 г. – самый низкий показатель за последние двенадцать лет), что является следствием снижения внутреннего спроса на фоне снижения общемирового спроса и тарифного противостояния Китая и США.
- Китай продолжает занимать лидирующую позицию в мире по объёму внешней торговли товарами. Объём внешней торговли Китая растёт в среднем на 2% ежегодно.
- Во внешней торговле Китая сохраняется положительное сальдо торгового баланса, но величина его сокращается вследствие роста импорта более высокими темпами по сравнению с ростом экспорта (3,0% ежегодно против 1,9% ежегодно).
- Основными торговыми партнёрами Китая являются азиатские страны, США и ЕС. При этом удельный вес ЕС в экспорте Китая немногим больше, чем в импорте (15,0% против 14,3% в 2018 г.).
- Основу товарной структуры импорта и экспорта Китая составляют высокотехнологичные товары (более 20% общего объёма экспорта и импорта Китая), значима также доля сырьевых товаров в импорте Китая (более 20% общего объёма импорта Китая).

ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ПРОВИНЦИЙ КИТАЯ

— **Динамика внешней торговли провинций Китая**

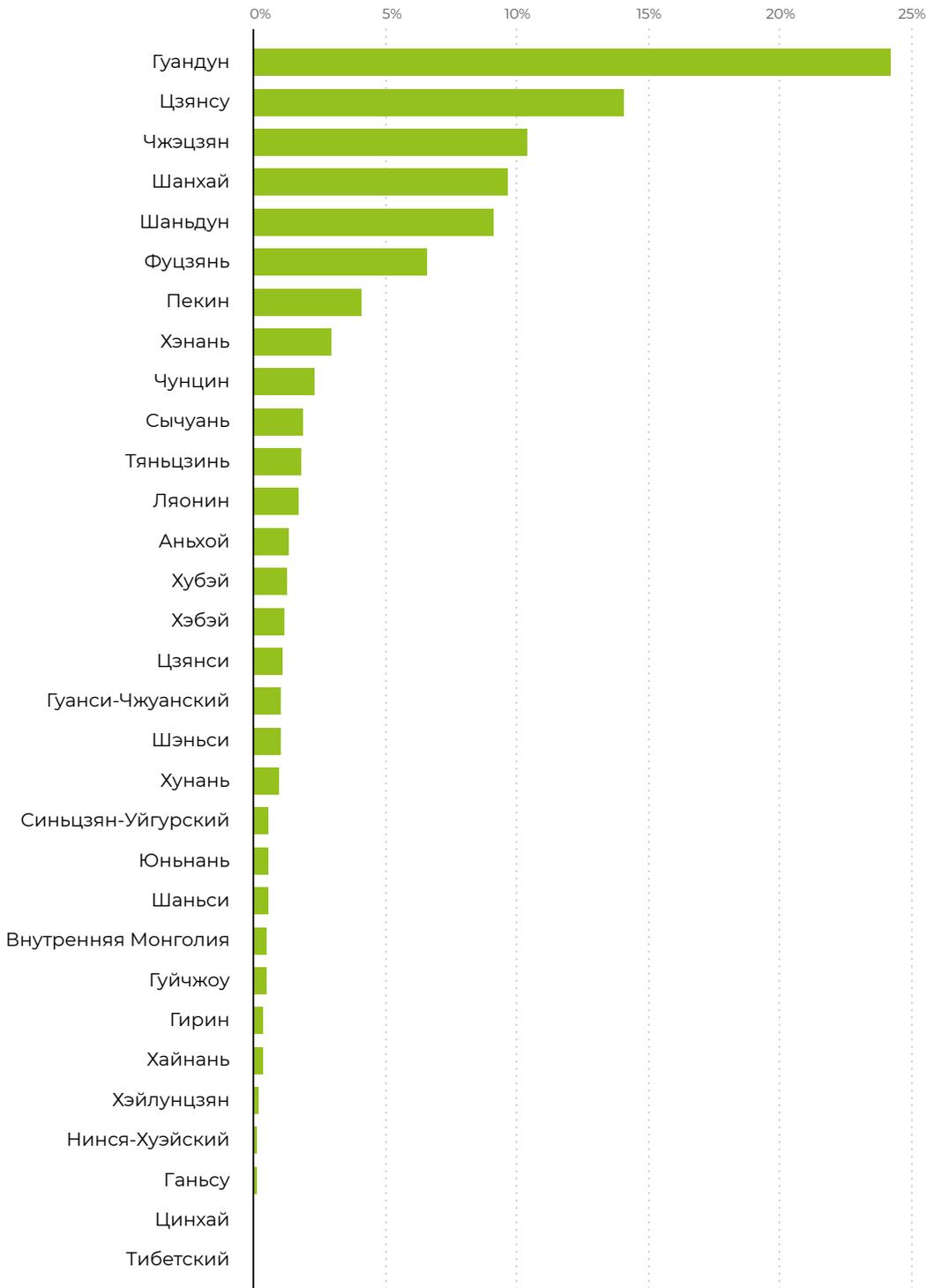
Китай является мировым лидером по объёму товарного экспорта и товарного импорта, активным участником мировой торговли, оказывающим значимое влияние на международные торговые потоки и цепочки добавленной стоимости. Вместе с тем, регионы Китая в разной степени вовлечены в международные экспортные и импортные операции, в зависимости от объёма грузовой базы и близости к международным транспортным коридорам.

— **Региональная структура внешней торговли Китая**

Характерной особенностью региональной структуры внешней торговли Китая является лидерство в экспорте и импорте приморских восточных и юго-восточных провинций при значительно более слабой вовлечённости во внешнюю торговлю северных и западных регионов, не имеющих выхода к морю. Так, в 2018 г. более 60% оборота внешней торговли Китая приходилось совокупно всего на пять административно-территориальных единиц, в пределах которых расположены крупнейшие морские торговые порты Китая: Гуандун, Цзянсу, Шанхай, Пекин и Чжэцзян. При этом на шесть западных и северо-западных регионов – Тибетский автономный регион, Синьцзян-Уйгурский автономный район, Цинхай, Ганьсу, Нинся-Хуэйский автономный район и Внутреннюю Монголию, – многократно превосходящих пятёрку лидеров по площади занимаемой территории, в 2018 г. совокупно приходился всего 1% оборота внешней торговли Китая.

Рисунок 8.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КИТАЯ, 2018 Г.

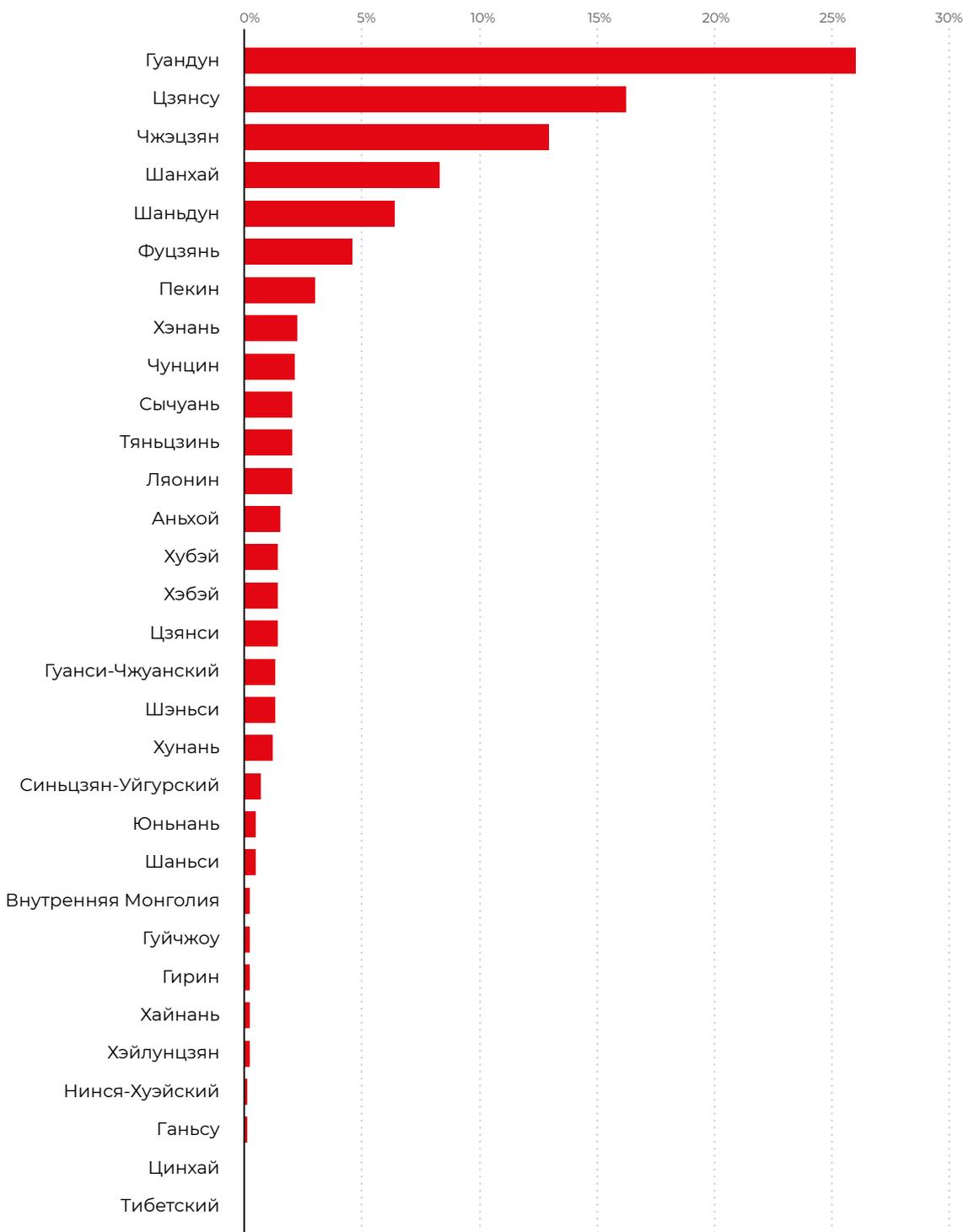


Источник: построено ИТИ по данным National Bureau of Statistics of China

Основными регионами – экспортёрами товаров из Китая являются Гуандун, Цзянсу и Чжэцзян: в 2018 г. на эти провинции совокупно приходилось 55,2% экспорта Китая. Значим также удельный вес Шанхая (8,3%), Шаньдун (6,4%) и Фуцзянь (4,6%), доли остальных провинций в экспорте Китая не превышают 3%.

Рисунок 9.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА КИТАЯ, 2018 Г.

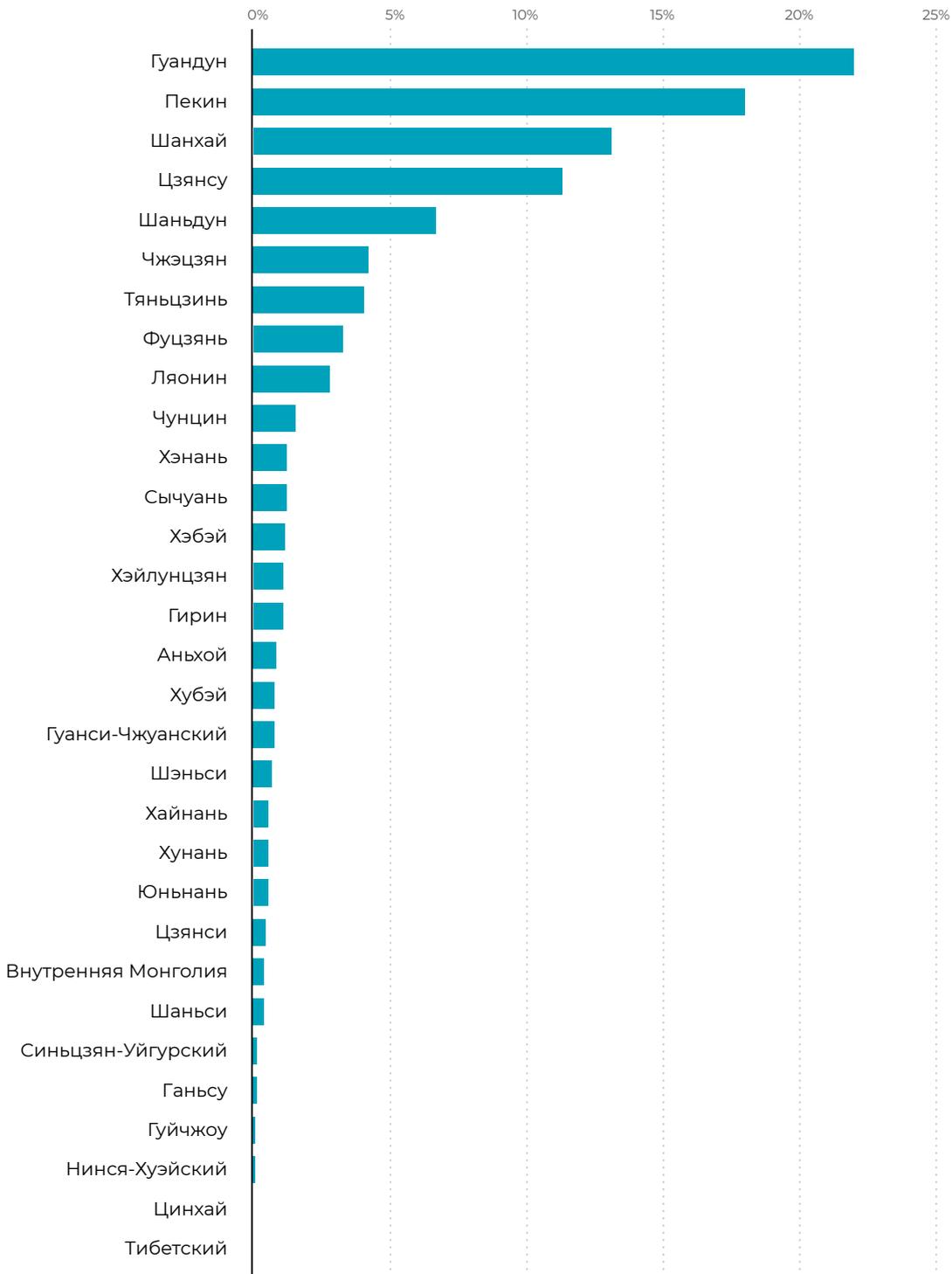


Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China

Главными импортёрами среди китайских провинций являются Гуандун, Пекин, Шанхай, Цзянсу: в 2018 г. на эти провинции совокупно приходилось 64,4% импорта Китая. Эти провинции справедливо считать точками погашения импорта Китая. Значим также удельный вес провинций Шаньдун (6,7%), Чжэцзян (4,2%), Тяньцзинь (4,1%) и Фуцзянь (3,3%), доли остальных не достигают 3%.

Рисунок 10.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА КИТАЯ, 2018 Г.

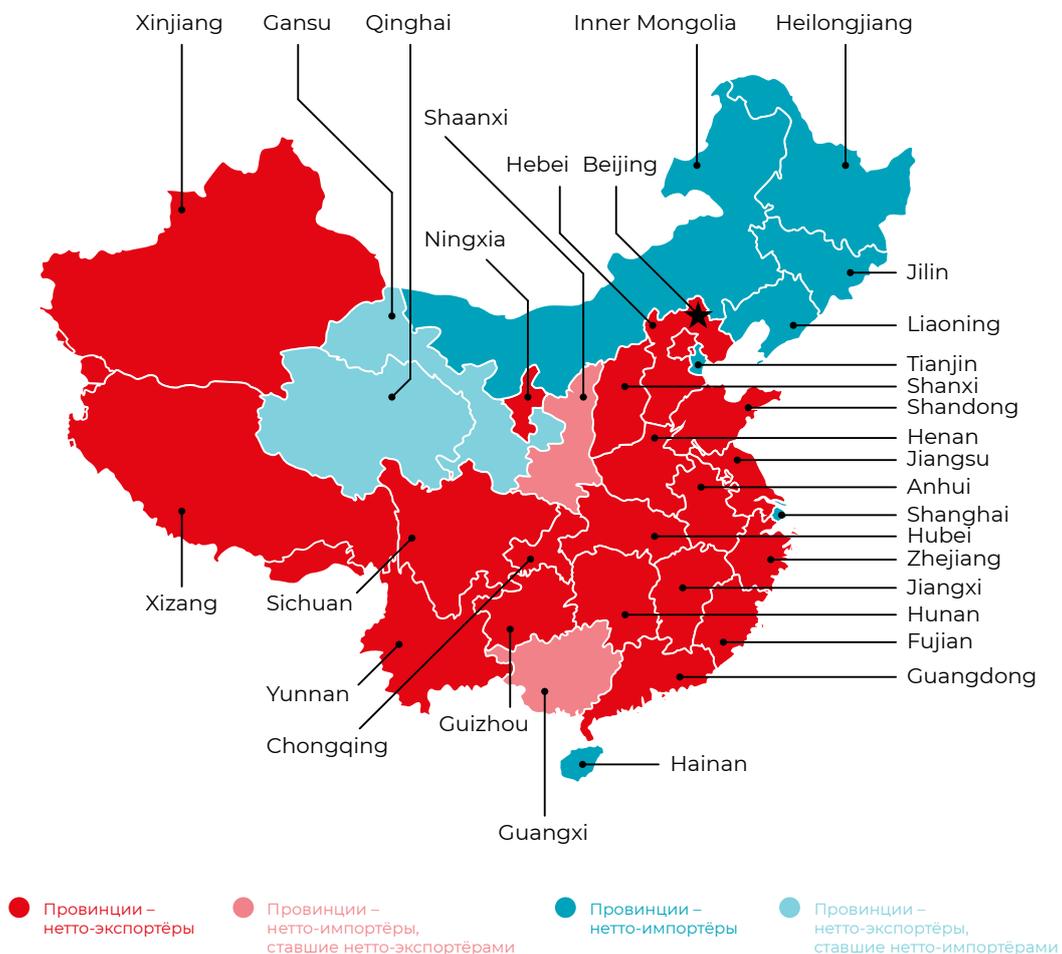


Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China

Более половины провинций Китая, а именно девятнадцать (по данным 2018 г.), являются нетто-экспортёрами товаров, несмотря на различную степень вовлечённости в экспорт и внешнюю торговлю Китая в целом. Нетто-импортёрами являются шесть северо-восточных провинций, Шанхай и Хайнань, причём среди них – и регионы с низкой степенью вовлечённости во внешнюю торговлю Китая, и регионы с крупными морскими торговыми портами. Ещё четыре провинции за последние пять лет перешли из одной категории в другую (Цинхай и Ганьсу – из нетто-экспортёров в нетто-импортёры, Шэньси и Гуанси-Чжуанский автономный район – из нетто-импортёров в нетто-экспортёры).

Рисунок 11.

БАЛАНС ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ПРОВИНЦИЙ КИТАЯ: НЕТТО-ЭКСПОРТЁРЫ И НЕТТО-ИМПОРТЁРЫ⁶



Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China и prntr.com

⁶ На основании анализа данных по внешней торговле провинций Китая за 2014–2018 гг.

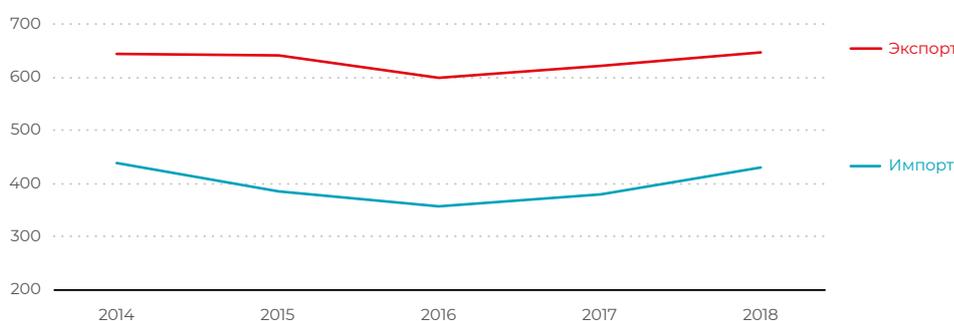
Внешнеторговый профиль провинций-лидеров⁷

ГУАНДУН

Стоимостный объем экспорта и импорта провинции Гуандун значимо не изменился за последние пять лет: объем экспорта вырос менее чем на 1%, объем импорта сократился на 1,7%. В 2015–2016 гг. имело место сокращение обоих показателей, однако в 2017–2018 гг. объем внешней торговли провинции восстановился.

Рисунок 12.

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПРОВИНЦИИ ГУАНДУН (МЛРД ДОЛЛ. США)



Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China

Гуандун является крупнейшей в Китае производственной и экспортной базой для широкого ассортимента товаров и поэтому вносит существенный вклад в рост экспорта страны. Основными статьями экспорта провинции являются электрооборудование, электроника, компьютеры, средства коммуникации, машины и оборудование и т. д. Крупнейшим (по состоянию на 2017 г.) рынком сбыта для провинции Гуандун был Гонконг (26,9% всего экспорта провинции), важными направлениями экспорта являются также США, Япония, Республика Корея, Великобритания, Германия и Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН).

В Гуандун импортируется значительный объем средств производства и комплектующих. В номенклатуре импорта лидируют электроника и электрооборудование, компьютеры, средства коммуникации и т. д. Крупнейшими (по состоянию на 2017 г.) поставщиками товаров в Гуандун являются страны АСЕАН (16,95 всего импорта провинции), значим также удельный вес Тайваня, Республики Корея и Японии.

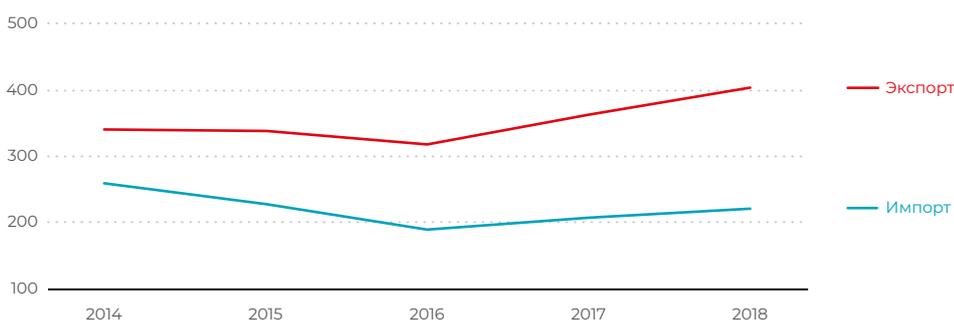
⁷ Сформировано по данным <http://china-trade-research.hktdc.com/> и иных указанных источников.

ЦЗЯНСУ

Стоимостный объем экспорта провинции Цзянсу последние пять лет имел тенденцию к росту, несмотря на снижение в 2015–2016 гг. Общий прирост за период с 2014 по 2018 г. составил 18,2%. При этом стоимостный объем импорта имел тенденцию к снижению: показатель сократился более чем на четверть в 2015–2016 гг., и роста на 16,5% в 2017–2018 гг. оказалось недостаточно для возвращения к уровню 2014 г.

Рисунок 13.

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПРОВИНЦИИ ЦЗЯНСУ (МЛРД ДОЛЛ. США)



Источник: построено ИТІ по данным National Bureau of Statistics of China

Основу экспорта провинции Цзянсу составляют электроника, механические устройства, высокотехнологичные изделия, устройства автоматизированной обработки информации и аксессуары для них, одежда. Ключевыми (по состоянию на 2017 г.) рынками сбыта являются США, Гонконг, Япония и Республика Корея.

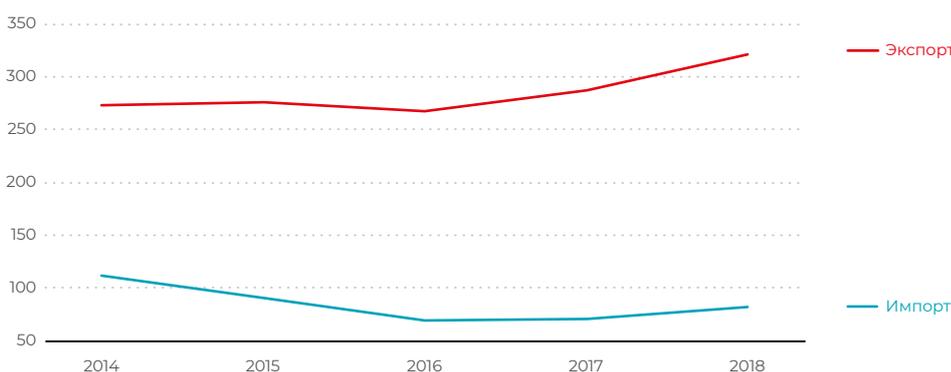
Поскольку провинция Цзянсу имеет крупную производственную базу, ключевыми статьями импорта провинции являются электроника, механические устройства, высокотехнологичные изделия, микросхемы, жидкокристаллические дисплейные панели и т. д. Главными (по состоянию на 2017 г.) поставщиками товаров в провинцию Цзянсу являются Республика Корея, Тайвань, Япония.

ЧЖЭЦЗЯН

Стоимостный объем экспорта провинции Чжэцзян почти неуклонно возрастал последние пять лет, небольшое снижение (на 3,0%) отмечается только в 2016 г. В целом за период с 2014 по 2018 г. экспорт провинции вырос на 17,5%. Стоимостный объем импорта провинции Чжэцзян последние пять лет имел тенденцию к снижению, в целом за период с 2014 по 2018 г. показатель сократился более чем на четверть.

Рисунок 14.

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПРОВИНЦИИ ЧЖЭЦЗЯН (МЛРД ДОЛЛ. США)



Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China

Провинция Чжэцзян также является крупной производственной площадкой Китая. Основу экспорта провинции составляют электрооборудование и механические устройства, одежда и текстиль, различные виды высокотехнологичных изделий. Основные (по состоянию на 2017 г.) рынки сбыта включают в себя страны ЕС, США, страны АСЕАН и Японию.

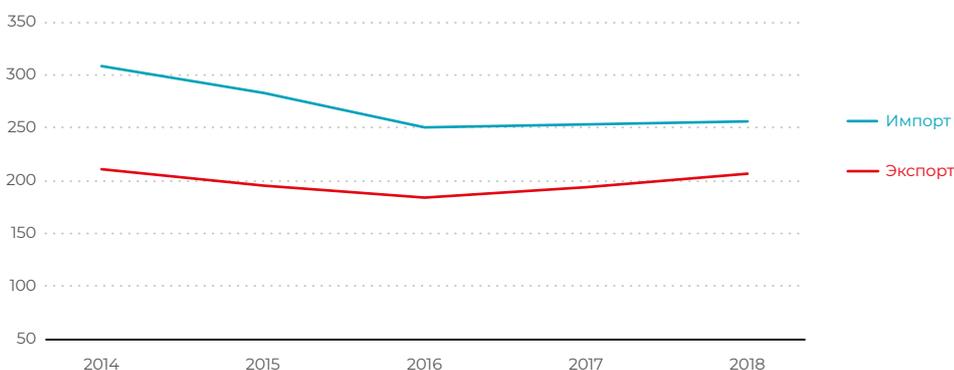
Провинция Чжэцзян импортирует преимущественно электрооборудование и механические изделия, различные виды высокотехнологичных изделий, пластик в первичных формах, сельскохозяйственную продукцию и железную руду. Основными (по состоянию на 2017 г.) поставщиками товаров в провинцию Чжэцзян являются страны АСЕАН, ЕС, Япония, Республика Корея, Тайвань.

ШАНХАЙ

Шанхай является нетто-импортёром товаров, однако на протяжении последних пяти лет наблюдается тенденция к уравниванию экспорта и импорта вследствие снижения импорта на фоне почти неизменного уровня экспорта.

Рисунок 15.

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ШАНХАЯ (МЛРД ДОЛЛ. США)



Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China

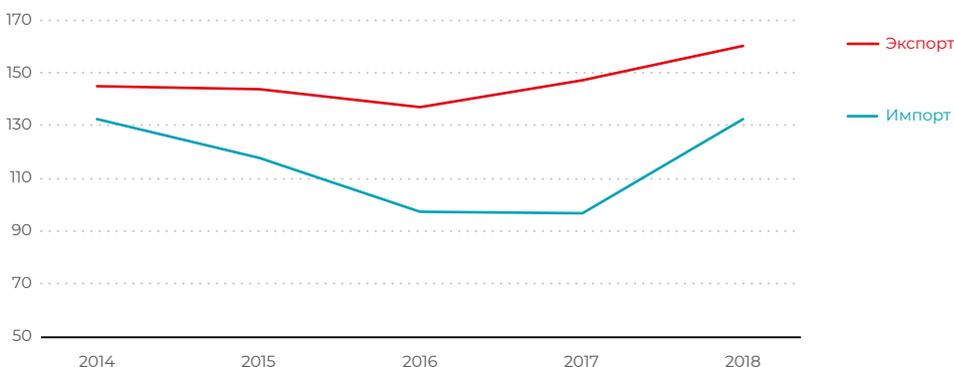
Основными рынками сбыта для Шанхая являются США, Япония, Гонконг, Нидерланды, Сингапур, а основными поставщиками товаров – Япония, США, Германия, Республика Корея (по состоянию на 2017 г.).

ШАНЬДУН

Стоимостный объём экспорта провинции Шаньдун на протяжении последних пяти лет имел тенденцию к росту: в целом за период с 2014 по 2018 г. прирост составил 10,7%. При этом объём импорта в целом за последние пять лет почти не изменился, несмотря на снижение в 2015–2016 гг.

Рисунок 16.

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПРОВИНЦИИ ШАНЬДУН (МЛРД ДОЛЛ. США)



Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China

Основу товарной структуры экспорта провинции Шаньдун составляют машины, электроника, текстиль, одежда, продукция химической промышленности, пластик и изделия из него, чёрные металлы и изделия из них. Ключевыми (по состоянию на 2017 г.) направлениями экспорта провинции являются США, Япония и Республика Корея.

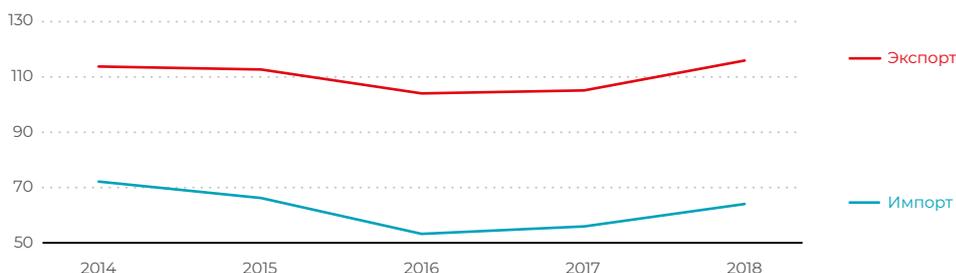
Провинция Шаньдун импортирует преимущественно сырьё, машины, электрооборудование, семена и фрукты, пластик и изделия из него. Основными (по состоянию на 2017 г.) поставщиками товаров в провинцию Шаньдун являются Республика Корея, Бразилия, Австралия и США.

ФУЦЗЯНЬ

Последние пять лет экспорт и импорт провинции Фуцзянь изменялись волнообразно, причём экспорт имел тенденцию к росту (прирост за период с 2014 по 2018 г. составил 1,9%), а импорт – к снижению (снижение за период с 2014 по 2018 г. составило 11,1%).

Рисунок 17.

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПРОВИНЦИИ ФУЦЗЯНЬ (МЛРД ДОЛЛ. США)



Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China

Основными статьями экспорта провинции Фуцзянь являются машины, транспортное оборудование, одежда и аксессуары для неё, обувь и т. д. Среди рынков сбыта лидируют (по состоянию на 2017 г.) США, Гонконг, Япония, Филиппины, Тайвань и Германия.

Провинция Фуцзянь импортирует преимущественно машины, транспортное оборудование, а также специализированные, научные и измерительные приборы и оборудование. Основными поставщиками товаров в провинцию являются (по состоянию на 2017 г.) Тайвань, США, Япония, Австралия.

Вывод

- Вовлечённость регионов Китая во внешнюю торговлю неодинакова: лидирующие позиции в экспорте и импорте занимают восточные и юго-восточные приморские провинции (совокупно – более 70% в экспорте и более 80% в импорте).
- Более половины провинций Китая имеют положительный внешнеторговый баланс (отрицательный характерен для северо-восточных регионов).
- Крупнейшие экспортёры среди регионов Китая являются также ключевыми точками погашения грузопотоков (Гуандун, Цзянсу, Шанхай, Шаньдун).
- Провинции, лидирующие во внешней торговле Китая, имеют разнообразную структуру экспорта и импорта, зависящую от специализации региона. При этом, однако, почти все такие провинции являются экспортёрами и импортёрами высокотехнологичных изделий и оборудования.

ТОЧКИ ЗАРОЖДЕНИЯ ГРУЗОВ В КИТАЕ⁸

⁸ Настоящий раздел подготовлен на основании анализа данных National Bureau of Statistics of China, а также иных указанных по тексту источников. Где возможно, приводятся данные за 2018 г. В случае их отсутствия приводятся данные за 2017 г.

— Точки зарождения грузов в Китае

Участие регионов Китая в экспорте может быть обусловлено двумя факторами: развитой производственной базой, формирующей физическую основу экспортного потока, и развитой транспортно-логистической инфраструктурой, значительно упрощающей и удешевляющей процедуры экспорта. Если в регионе осуществляется производство товаров, то его справедливо считать точкой зарождения грузопотоков, даже если он в силу особенностей географического расположения, уровня развития транспортно-логистической инфраструктуры и уровня государственной поддержки не является одновременно отправной точкой экспортного потока из страны.

Приморские регионы Китая являются точками зарождения грузов по обоим признакам: и по объёму производства, и по уровню развития транспортно-логистической инфраструктуры. Вместе с тем, западные и северные регионы Китая, несмотря на менее весомый вклад во внешнюю торговлю по сравнению с приморскими регионами, также осуществляют производство товаров и участвуют в формировании грузовой базы Китая в рамках своей производственной специализации. Следовательно, эти регионы Китая также справедливо считать точками зарождения отдельных видов грузов.

— Промышленная продукция

Объём промышленного производства в Китае продолжает равномерно расти: в 2017 г. – на 6,6%, в 2018 г. – на 6,2%.⁹

В натуральном выражении в 2014–2017 гг. наиболее быстрыми темпами возрастало производство в Китае электроники (на 53% в целом с 2014 по 2018 г.), бытовой техники (на 12%), продукции химической промышленности (на 10%), химического волокна (на 11%), транспорта (на 12%). Наиболее заметно в указанном периоде сократился объём производства в Китае сигарет (на 10%), химических пестицидов и удобрений (на 15%), ткани (на 12%), пива (на 11%), сахара (на 10%) и металлорежущего оборудования (на 29%).

9 Источник: <https://tass.ru/ekonomika/6663573>

Таблица 3.

ДИНАМИКА ОБЪЁМА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА КИТАЕ ПО СЕКТОРАМ

Товарная группа	Ед. изм.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Прирост 2017/2014 гг.
Электроника ¹⁰	млн шт.	103 531	110 847	134 143	158 655	53%
Чёрная металлургия ¹¹	млн т	2 661	2 619	2 644	2 591	-3%
Цемент	млн т	2 492	2 359	2 410	2 331	-6%
Листовое стекло	млн весовых коробок	831	787	804	838	1%
Бытовая техника ¹²	млн шт.	445	439	462	498	12%
Продукция химической промышленности ¹³	млн т	233	241	250	256	10%
Сигареты	млн коробок	261	259	238	234	-10%
Бумага и картон	млн т	118	117	123	125	6%
Сырая соль	млн т	70	67	66	67	-6%
Химические пестициды и удобрения	млн т	73	78	70	61	-15%
Химическое волокно	млн т	44	48	49	49	11%
Ткань	100 млн м	894	893	907	788	-12%
Пиво	млн л.	49	47	45	44	-11%
Транспорт ¹⁴	млн шт.	37	37	41	41	12%
Сахар	млн т	16	15	14	15	-10%
Металлорежущее оборудование	млн шт.	0,9	0,8	0,7	0,6	-29%

Источник: рассчитано ITI по данным National Bureau of Statistics of China

¹⁰ Подразумеваются совокупно микрокомпьютеры, микросхемы и мобильные телефоны.

¹¹ Подразумеваются совокупно нерафинированная сталь, стальной прокат и чугун.

¹² Здесь и далее под бытовой техникой подразумеваются совокупно стиральные машины, холодильники, кондиционеры и цветные телевизоры.

¹³ Здесь и далее под продукцией химической промышленности подразумеваются совокупно кальцинированная сода, каустическая сода, пластик в первичных формах, серная кислота, этилен.

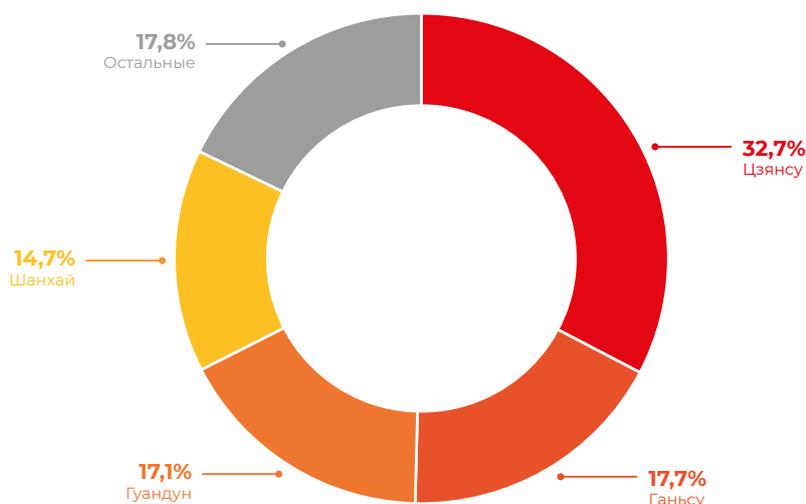
¹⁴ Здесь и далее под транспортом подразумеваются совокупно автомобили, крупные и средние тракторы, моторные транспортные средства.

ЭЛЕКТРОНИКА

Объём производства электроники в Китае неуклонно возрастал в 2014–2017 гг., преимущественно за счёт роста объёма производства микросхем. Основными производителями электроники среди территориальных единиц Китая являются провинции Цзянсу, Ганьсу, Гуандун, а также Шанхай, на которые в 2017 г. приходилось 82,2% общего объёма производства электроники в Китае. В целом, объём производства электроники в Китае имеет тенденцию к росту почти во всех территориальных единицах, располагающих соответствующими мощностями.

Рисунок 18.

РЕГИОНЫ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРОНИКИ В КИТАЕ (2017 Г.)



Источник: построено ИТИ по данным National Bureau of Statistics of China

Лидерами по производству в Китае микросхем – крупнейшей товарной группы внутри электроники – являются уже названные выше территориальные единицы: Цзянсу, Ганьсу, Гуандун и Шанхай. На эти регионы в 2017 г. совокупно приходилось 82,7% общего объёма производства микросхем в Китае в целом. На производстве мобильных телефонов специализируются Гуандун, Хэнань и Чунцин (66,9% общего объёма производства в Китае в 2018 г.), а на производстве микрокомпьютеров – Сычуань, Чунцин, Цзянсу и Гуандун (77,9% общего объёма производства в Китае в 2018 г.).

Таблица 4.

РЕГИОНЫ ПРОИЗВОДСТВА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ЭЛЕКТРОНИКИ В КИТАЕ¹⁵

Территориальная единица Китая	Объём производства, млн шт.	Доля в общем объёме производства
<i>Микросхемы</i>		
Цзянсу	51 791	33,1%
Ганьсу	28 085	18,0%
Гуандун	26 251	16,8%
Шанхай	23 319	14,9%
Остальные	27 012	17,3%
<i>Мобильные телефоны</i>		
Гуандун	808	44,9%
Хэнань	206	11,5%
Чунцин	189	10,5%
Остальные	596	33,1%
<i>Микрокомпьютеры</i>		
Сычуань	59	19,2%
Чунцин	71	23,0%
Цзянсу	62	20,2%
Гуандун	47	15,4%
Остальные	68	22,1%

Источник: рассчитано ITI по данным National Bureau of Statistics of China

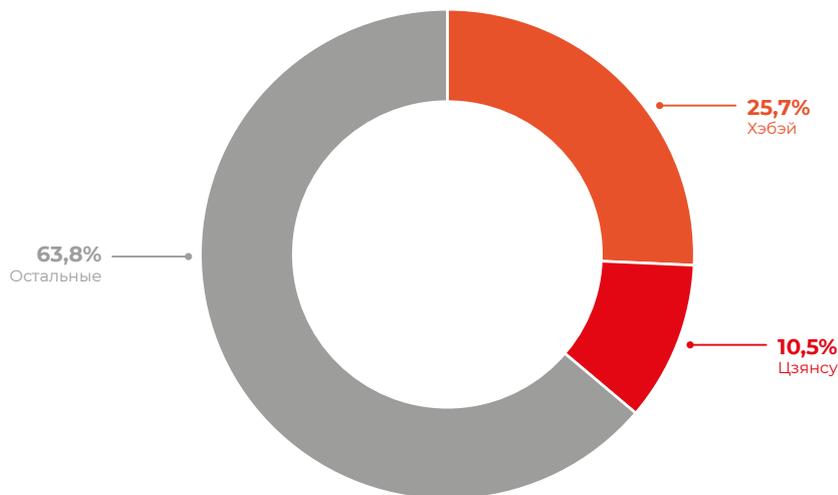
¹⁵ По мобильным телефонам и микрокомпьютерам приводятся данные за 2018 г., по микросхемам – за 2017 г.

ЧЁРНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ

Объем металлургического производства в Китае снижался в 2014–2017 гг. (снижение в целом за период составило 2,6%), а в 2018 г. резко возрос на 8,2%, причём прирост отмечается во всех анализируемых сегментах: в производстве нерафинированной стали, стального проката и чугуна. Крупнейшими производителями продукции чёрной металлургии в Китае являются Хэбэй и Цзянсу: на эти две провинции в 2018 г. совокупно приходилось 36,2% физического объёма металлургического производства, удельный вес других территориальных единиц Китая не достигал 10%.

Рисунок 19.

РЕГИОНЫ ЧЁРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ В КИТАЕ (2018 Г.)



Источник: построено ИТИ по данным National Bureau of Statistics of China

Как уже было сказано выше, лидерами по производству товаров продукции чёрной металлургии являются провинции Хэбэй и Цзянсу. Удельный вес этих территориальных единиц Китая в общем объёме производства стального проката в 2018 г. составил 35,3%, нерафинированной стали – 36,8%. По производству чугуна можно выделить явного лидера – Хэбэй (27,7% общего объёма производства чугуна в 2018 г.). Суммарная доля в размере 25,4% общего объёма производства чугуна в 2018 г. приходится на Цзянсу, Шаньдун, Ляонин.

Таблица 5.

РЕГИОНЫ ПРОИЗВОДСТВА ЧЁРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ В КИТАЕ, 2018 Г.

Территориальная единица Китая	Объём производства, млн т	Доля в общем объёме производства
<i>Стальной прокат</i>		
Хэбэй	269,2	24,3%
Цзянсу	121,5	11,0%
Остальные	714,9	64,7%
<i>Нерафинированная сталь</i>		
Хэбэй	237,2	25,6%
Цзянсу	104,2	11,2%
Остальные	586,6	63,2%
<i>Чугун</i>		
Хэбэй	214,0	27,7%
Цзянсу	68,0	8,8%
Шаньдун	64,6	8,4%
Ляонин	63,3	8,2%
Остальные	361,2	46,9%

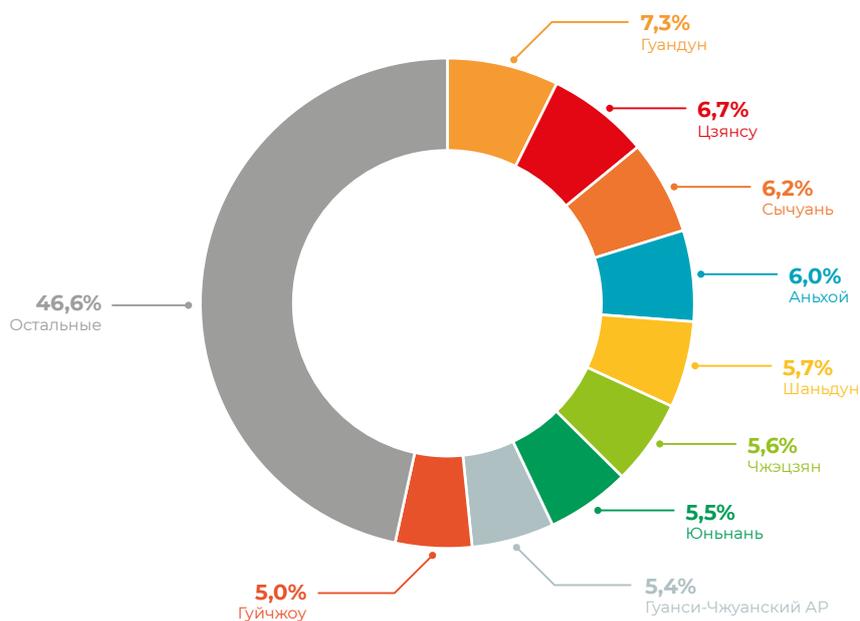
Источник: рассчитано ИТІ по данным National Bureau of Statistics of China

ЦЕМЕНТ

На протяжении 2014–2018 гг. объём производства цемента имел тенденцию к снижению в среднем на 3%, сократившись в 2018 г. на 11% по сравнению с 2014 г. Значимыми административными объектами Китая по производству цемента являются Гуандун, Цзянсу, Сычуань, Аньхой, Шаньдун, Чжэцзян, Юньнань, Гуанси-Чжуанский автономный район и Гуйчжоу. Так, по итогам 2018 г. их удельный вес в общем объёме производства цемента составил 53,4%. Сокращение производства цементной продукции является следствием спада производства в провинции Цзянсу более чем на четверть (24,5%).

Рисунок 20.

РЕГИОНЫ ПРОИЗВОДСТВА ЦЕМЕНТА В КИТАЕ (2018 Г.)



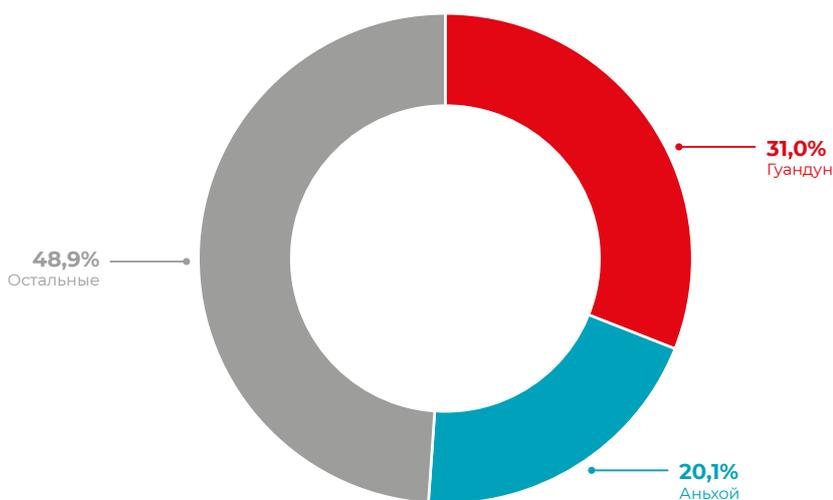
Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

В целом в настоящее время для производства бытовой техники в Китае характерен рост в среднем на 4% в 2014–2017 гг. за счёт наращивания производства одной из основных товарных групп – кондиционеров, на которую приходится 35,8% общего объёма производства бытовой техники. Основными регионами, производящими бытовую технику в крупных масштабах, являются Гуандун и Аньхой. На эту небольшую региональную группу приходится более половины производства бытовой техники в Китае в целом (51,1% в 2018 г.).

Рисунок 21.

РЕГИОНЫ ПРОИЗВОДСТВА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ В КИТАЕ (2017 г.)



Источник: построено ИТИ по данным National Bureau of Statistics of China

Товарная категория бытовой техники состоит из следующих товарных позиций: кондиционеры (35,8% от общего объёма производства бытовой техники в Китае в 2017 г.), цветные телевизоры (32,0% в 2017 г.), холодильники (17,1% в 2017 г.), стиральные машины (15,0% в 2017 г.). Лидерами по производству кондиционеров являются Гуандун и Аньхой (суммарный удельный вес этих регионов составил по итогам 2017 г. 50,4% от общего объёма производства кондиционеров в Китае). Необходимо отметить, что эти регионы также лидируют и по производству бытовых холодильников (52,9% от общего объёма производства холодильников в Китае по итогам 2018 г.). Конкуренцию этим двум регионам в производстве холодильников составляют Цзянсу и Шаньду (суммарная доля 23,1% в 2018 г.). С долей 49,6% общего номинального объёма производства цветных телевизоров в Китае лидирующее место занимает Гуандун. Производственными центрами стиральных машин являются Аньхой и Цзянсу (суммарная доля 52,5% от общего объёма производства стиральных машин в Китае в 2017 г.), Чжэцзян (аналогичный показатель составил 16,4%).

Таблица 6.

РЕГИОНЫ ПРОИЗВОДСТВА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ В КИТАЕ¹⁶

Территориальная единица Китая	Объём производства, млн шт.	Доля в общем объёме производства
<i>Кондиционеры</i>		
Гуандун	52,6	29,4%
Аньхой	37,4	20,9%
Остальные	88,7	49,6%
<i>Цветные телевизоры</i>		
Гуандун	79,0	49,6%
Остальные	158,4	39,7%
<i>Бытовые холодильники</i>		
Аньхой	26,3	32,9%
Гуандун	16,0	20,0%
Цзянсу	9,6	12,0%
Шаньдун	8,9	11,1%
Остальные	19,2	24,0%
<i>Стиральные машины</i>		
Аньхой	20,6	27,4%
Цзянсу	18,8	25,1%
Чжэцзян	12,3	16,4%
Остальные	23,4	31,2%

Источник: рассчитано ITI по данным National Bureau of Statistics of China

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Китай является одним из крупнейших рынков товаров химической промышленности в мире¹⁷. Химическая промышленность Китая стабильно развивается, в 2014–2017 гг. наблюдается ежегодный рост на 3%. По итогам 2017 г. производство химической продукции достигло объёма в 256 млн т, увеличившись на 10% по сравнению с аналогичным показателем 2014 г. Рост производства данной категории обусловлен стабильным наращиванием производства во всех товарных группах данной категории. Производственную силу химической промышленности составляют такие регионы, как Шаньдун, Цзянсу и Хубэй. Суммарный удельный вес этих регионов в 2017 г. составил 27,1%. Значи-

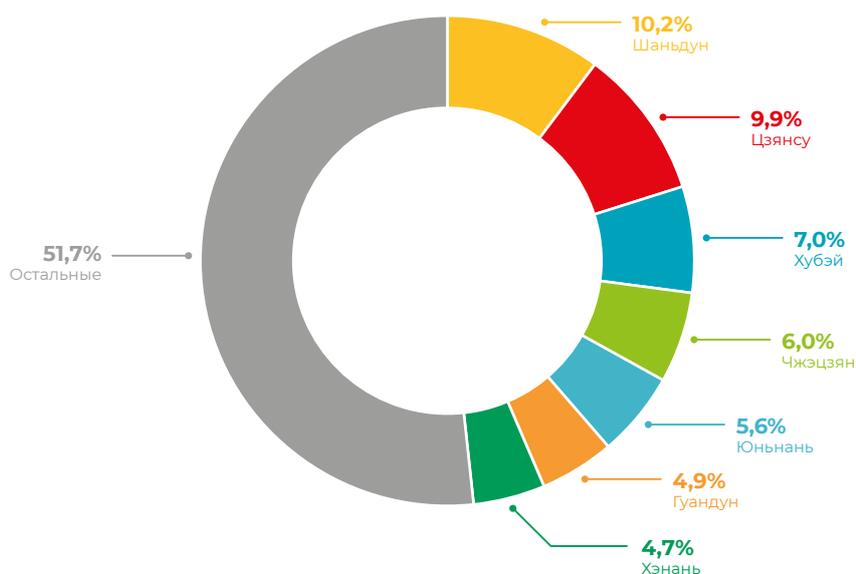
¹⁶ По кондиционерам, цветным телевизорам, стиральным машинам приводятся данные за 2017 г., по бытовым холодильникам – за 2018 г.

¹⁷ Источник: <http://ect-center.com/blog/chemistry-in-china-2019>

мыми производственными регионами являются Чжэцзян, Юньнань, Гуандун и Хэнань (суммарная доля в 2017 г. – 21,2%). Необходимо отметить, что географическая структура производства химической промышленности Китая является равномерно распределённой.

Рисунок 22.

РЕГИОНЫ ПРОИЗВОДСТВА ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КИТАЕ (2017 г.)



Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China

Производство серной кислоты – основная составляющая химической промышленности Китая. На эту товарную группу в 2017 г. приходилось 36,0% общего объёма производства химической продукции Китая. Равные лидирующие позиции занимают Юньнань и Хубэй с суммарной долей в 2017 г. 28,9% от общего производства серной кислоты в Китае. Необходимо отметить, что в 2017 г. во всех товарных группах химической промышленности наблюдаются разные лидирующие производственные регионы: по производству пластика – Цзянсу (13,9% от общего объёма производства пластика в Китае), по производству соды – Шаньдун (19,7% от общего объёма производства соды в Китае), по производству этилена – Гуандун (13,6% от общего объёма производства этилена в Китае).

Таблица 7.

РЕГИОНЫ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КИТАЕ, 2017 Г.

Территориальная единица Китая	Объём производства, млн т	Доля в общем объёме производства
<i>Серная кислота</i>		
Юньнань	13,7	14,9%
Хубэй	12,9	14,0%
Остальные	65,5	71,1%
<i>Пластик</i>		
Цзянсу	11,8	13,9%
Хубэй	9,0	10,6%
Остальные	63,9	75,5%
<i>Сода</i>		
Шаньдун	13,1	19,7%
Цзянсу	8,2	13,2%
Остальные	39,7	67,1%
<i>Этилен</i>		
Гуандун	2,5	13,6%
Шанхай	2,0	11,0%
Остальные	13,7	75,3%

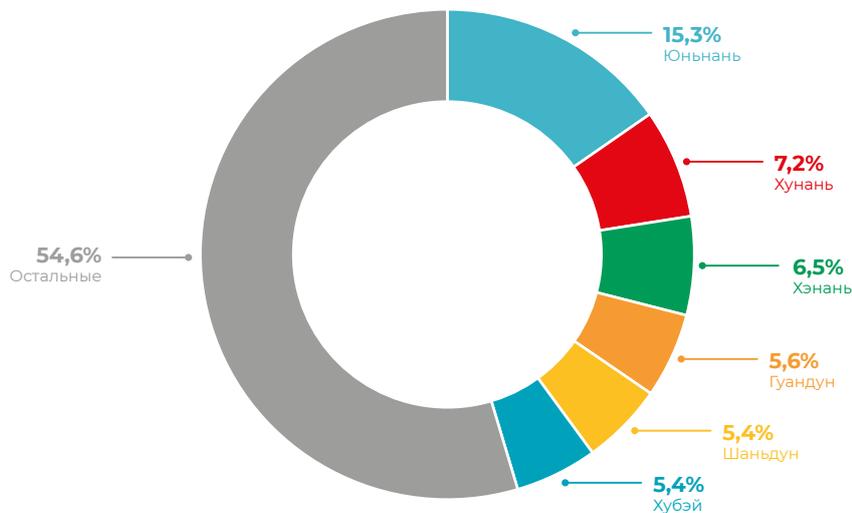
Источник: рассчитано ITI по данным National Bureau of Statistics of China

СИГАРЕТЫ

Производство сигарет в Китае в течение последних четырёх лет сокращается в среднем на 10% ежегодно, что является следствием распространения законодательных проектов во всём мире, ограничивающих и запрещающих курение. Так, производство сигарет в основном производственном регионе – Юньнань – по итогам 2017 г. сократилось на 6,7% по сравнению с 2014 г., достигнув значения 35 млн коробок. В провинциях Хунань, Хэнань, Гуандун, Шаньдун, Хубэй, лидирующих по производству сигарет после Юньнань, также наблюдается спад производства в среднем на 3,0%.

Рисунок 23.

РЕГИОНЫ ПРОИЗВОДСТВА СИГАРЕТ В КИТАЕ (2017 Г.)



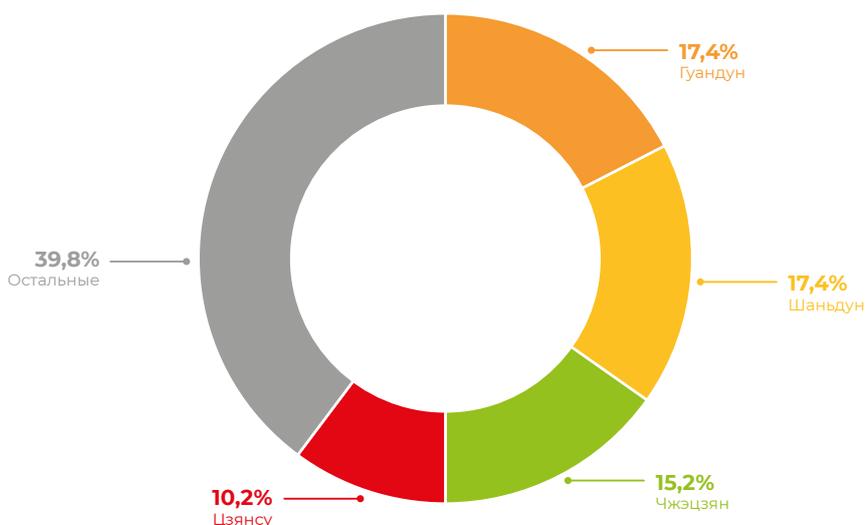
Источник: построено ИТІ по данным National Bureau of Statistics of China

БУМАГА И КАРТОН

Объем производства бумаги и картона в Китае неуклонно увеличивался в 2014–2017 гг. в среднем на 6% ежегодно, в 2017 г. объем производства составил 125 млн т. Основными производственными территориальными объектами данной товарной группы являются Шаньдун, Гуандун, Чжэцзян и Цзянсу, суммарная доля которых в 2017 г. составила 60,1%. Значительный рост относительно других стран наблюдается у Чжэцзян: на 11,6% в 2017 г. по сравнению с 2014 г.

Рисунок 24.

РЕГИОНЫ ПРОИЗВОДСТВА БУМАГИ И КАРТОНА В КИТАЕ (2017 Г.)



Источник: построено ИТІ по данным National Bureau of Statistics of China

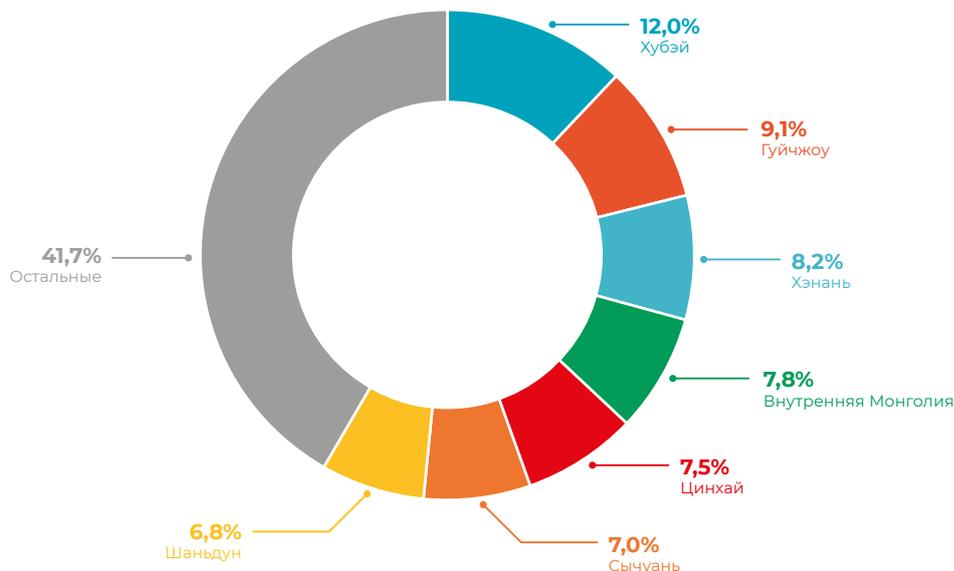
ХИМИЧЕСКИЕ ПЕСТИЦИДЫ И УДОБРЕНИЯ

В производстве химических пестицидов и удобрений в Китае наблюдается тенденция к спаду в среднем на 15% в 2014–2017 гг. Так как товарная группа химических пестицидов составляет в данной категории лишь незначительную долю (4,1% в 2017 г.), спад определяется сокращением производства химических удобрений. По итогам 2017 г. объем производства химических удобрений снизился на 14,3% по сравнению с уровнем 2014 г. и составил 58,9 млн т. Лидирующими региональными территориями Китая по производству пестицидов и удобрений являются Хубэй, Гуйчжоу, Хэнань, Внутренняя Монголия,

Цинхай, Сычуань и Шаньдун, суммарная доля которых в 2017 г. составила 58,3% от общего объёма производства пестицидов и удобрений в Китае. Необходимо отметить вовлечённость всех регионов Китая в производство данной товарной группы, за исключением Пекина и Тибетского автономного округа.

Рисунок 25.

РЕГИОНЫ ПРОИЗВОДСТВА ПЕСТИЦИДОВ И УДОБРЕНИЙ В КИТАЕ (2017 Г.)



Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China

Китай выступает одним из крупнейших потребителей и производителей химических удобрений. В 2016 г. наблюдается рост производства химических удобрений в США и Российской Федерации. Из-за высокой себестоимости производства китайские производители не выдержали конкуренции и были вынуждены сокращать объёмы производства удобрений. Сложившаяся ситуация усугубилась низкими мировыми ценами на удобрения и ростом цен на основное сырьё китайских производителей¹⁸.

Лидерами по производству химических удобрений выступают Хубэй, Гуйчжоу, Цинхай и Хэнань, в 2018 г. суммарная доля этих регионов в общем объёме производства химических удобрений составила 37,8%. Утвердившимся производственным лидером в производстве химических пестицидов является Цзянсу.

18 Источник: <https://dcenter.hse.ru/data/2017/07/26/1173626734/%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D1%83%D0%B4%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D1%202017.pdf>

Таблица 8.

РЕГИОНЫ ПРОИЗВОДСТВА ХИМИЧЕСКИХ ПЕСТИЦИДОВ И УДОБРЕНИЙ В КИТАЕ¹⁹

Территориальная единица Китая	Объём производства, млн т	Доля в общем объёме производства
<i>Химические удобрения</i>		
Хубэй	6,4	11,9%
Гуйчжоу	4,9	9,0%
Цинхай	4,8	8,8%
Хэнань	4,4	8,1%
Остальные	33,7	62,2%
<i>Химические пестициды</i>		
Цзянсу	1,2	47,0%
Остальные	1,3	53,0%

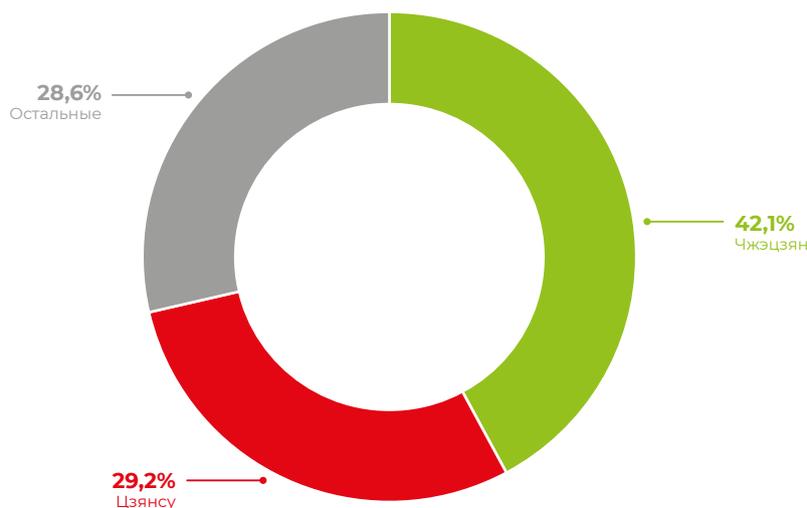
Источник: рассчитано ИТИ по данным National Bureau of Statistics of China

ТЕКСТИЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Производство химического волокна в 2014–2017 гг. стабильно держалось на уровне 49 млн т, который сохраняется в целом с 2015 г., когда произошёл значительный рост объёмов производства (на 10% по сравнению с 2014 г.). Основными точками зарождения данного товара являются Цзянсу и Чжэцзян, на который приходится более 40% общего объёма производства химического волокна в Китае.

Рисунок 26.

РЕГИОНЫ ПРОИЗВОДСТВА ХИМИЧЕСКОГО ВОЛОКНА В КИТАЕ (2017 Г.)



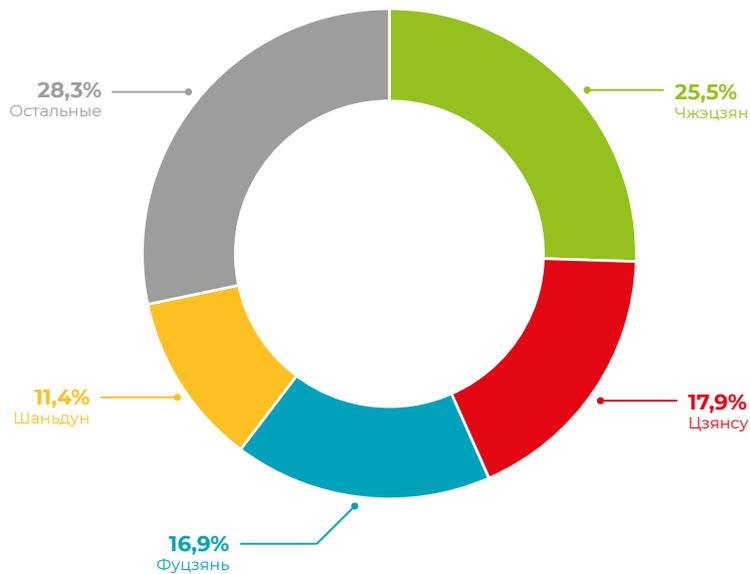
Источник: построено ИТИ по данным National Bureau of Statistics of China

¹⁹ По химическим удобрениям приводятся данные за 2018 г., по химическим пестицидам – за 2017 г.

Производство ткани в Китае по итогам 2018 г. снизилось по сравнению с 2014 г. на 26%. Суммарная доля в 71,7% приходится на такие территориальные объекты Китая, как Чжэцзян, Цзянсу, Фуцзянь и Шаньдун. Это регионы, расположенные в восточной части Китая на побережье Восточно-Китайского и Жёлтого морей.

Рисунок 27.

РЕГИОНЫ ПРОИЗВОДСТВА ТКАНИ В КИТАЕ (2018 Г.)



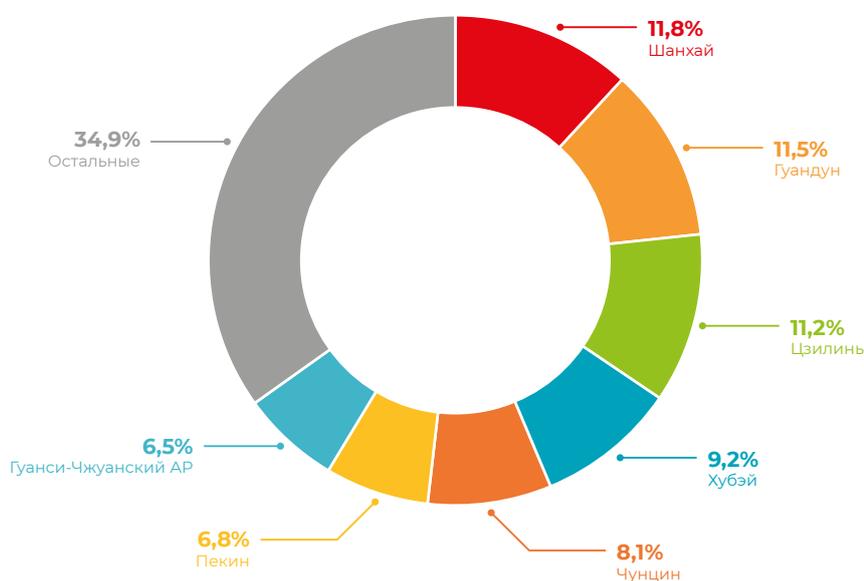
Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China

ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА

Производство транспортных средств в Китае стабильно развивается, средний темп роста в 2014–2017 гг. составлял 4%. Объем производства увеличился с 2014 г. на 12% и составил 41 млн ед. Главный тренд развития производства транспортных средств определяет объем производства моторных транспортных средств, размер которого в 2017 г. составил 70,2% общего объема производства транспортных средств в Китае, что свидетельствует о значимости данной товарной группы. Основными производственными регионами являются: Шанхай (11,8% общего объема производства транспортных средств в Китае в 2017 г.), Гуандун (11,5%), Цзилинь (11,2%), Хубэй (9,2%), Чунцин (8,1%), Пекин (6,8%), Гуанси-Чжуанский автономный район (6,5%).

Рисунок 28.

РЕГИОНЫ ПРОИЗВОДСТВА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В КИТАЕ (2017 Г.)



Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China

Группа транспортных средств состоит из трёх товарных групп: моторные транспортные средства (70,2% общего объема производства транспортных средств в Китае в 2017 г.), автомобили (28,9% в 2017 г.) и крупные и средние тракторы (0,83% в 2017 г.). Производство моторных транспортных средств с 2014 г. увеличилось на 22,3%. Положительный тренд наблюдается во всех крупнейших регионах по производству данных транспортных средств. Среди них – Гуандун, Шанхай, Цзилинь и Хубэй. На эти регионы приходится суммарная доля в 40,9% от общего объема производства моторных транспортных средств. Явными лидерами в производстве автомобилей являются Шанхай, Цзилинь и Гуандун. Такую особенность также можно заметить и у основных производителей крупных и средних тракторов: Шаньдун и Хэнан. Суммарный удельный вес этих регионов составляет 64,9% от общего производства тракторов в Китае.

Таблица 9.

РЕГИОНЫ ПРОИЗВОДСТВА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В КИТАЕ²⁰

Территориальная единица Китая	Объём производства, млн шт.	Доля в общем объёме производства
<i>Моторные транспортные средства</i>		
Гуандун	3,2	11,6%
Шанхай	3,0	10,7%
Цзилинь	2,8	10,0%
Хубэй	2,4	8,7%
Остальные	16,4	59,1%
<i>Автомобили</i>		
Шанхай	2,0	16,4%
Цзилинь	1,9	15,6%
Гуандун	1,6	13,3%
Остальные	11,9	54,7%
<i>Крупные и средние тракторы</i>		
Шаньдун	0,1	34,1%
Хэнань	0,1	30,8%
Остальные	0,1	35,2%

Источник: рассчитано ITI по данным National Bureau of Statistics of China

Таким образом, наибольшую вовлечённость в промышленное производство демонстрируют следующие регионы: Цзянсу, Гуандун, Чжэцзян и Шаньдун. Необходимо отметить географическую особенность этих территориальных объектов Китая – расположенность в восточной и юго-восточной частях Китая и наличие выхода к морю (Восточно-Китайское и Жёлтое моря). Цзянсу является одним из крупнейших производителей электроники, чёрной металлургии, цемента, химической продукции, бумаги и картона, химического волокна и ткани. Гуандун является крупнейшим производителем цемента и бытовой техники. А провинции Чжэцзян и Шаньдун специализируются на производстве бумаги, химической и текстильной промышленности.

При этом необходимо отметить, что некоторые северные и центральные провинции Китая, не имеющие выхода к морю и не граничащие с регионами, имеющими выход к морю, также являются точками зарождения некоторых промышленных грузов, среди них – Ганьсу (электроника), Сычуань (цемент), Хубэй (продукция химической промышленности). Специфика товаров, производимых в провинциях Ганьсу и Хубэй, позволяет использовать контейнерный железнодорожный транспорт при экспорте этих товаров. Кроме того, между этими провинциями и крупнейшими транспортно-логистическими хабами Европы уже организовано контейнерное железнодорожное сообщение, примерами таких маршрутов являются Дуйсбург (Германия) – Ланьчжоу (Ганьсу, Китай), Ухань (Хубэй, Китай) – Гамбург (Германия), Ухань (Хубэй, Китай) – Дуйсбург (Германия). Использование экспортёрами из этих провинций контейнерного железнодорожного транспорта позволит значительно сократить срок доставки грузов из Китая европейским потребителям и, как следствие, позитивно скажется на конкурентоспособности северных и центральных провинций Китая.

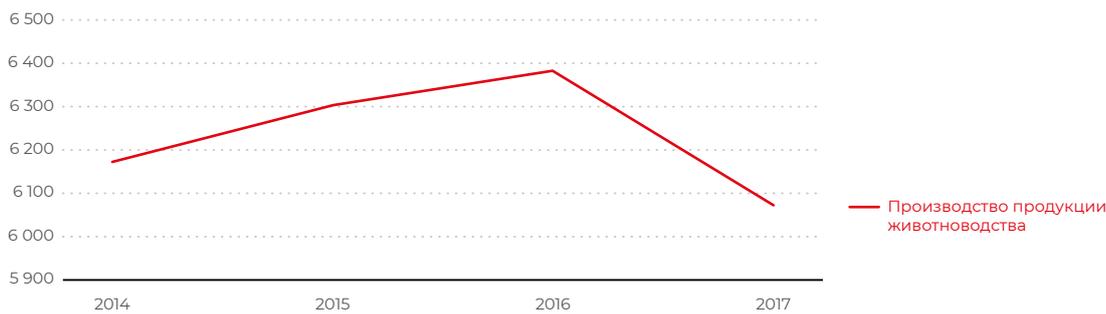
²⁰ По автомобилям и крупным и средним тракторам приводятся данные за 2017 г., по моторным транспортным средствам – за 2018 г.

Продукция животноводства

Объём производства в Китае продукции животноводства в натуральном выражении сократился в 2017 г. на 4,8% после поступательного роста в 2015–2016 гг. В целом за период с 2014 по 2017 г. производство продукции животноводства в Китае сократилось на 1,7%.

Рисунок 29.

ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА В КИТАЕ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА (МЛН ТОНН)



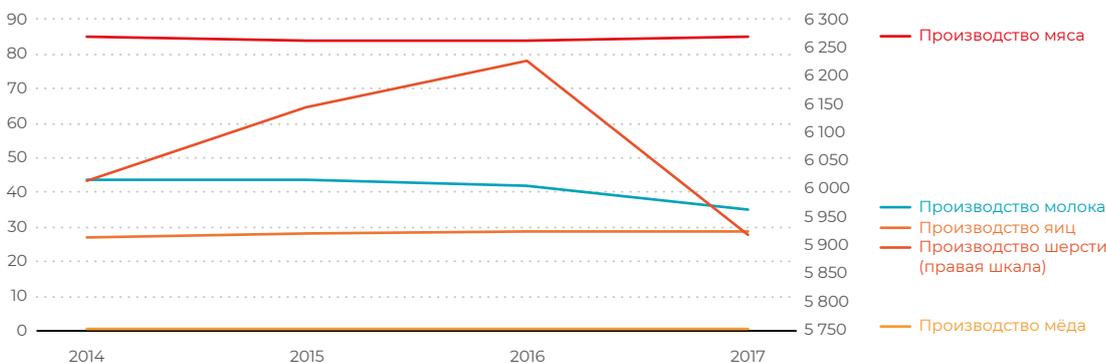
Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China

Основной товарной позицией в структуре продукции животноводства Китая является производство шерсти: на этот вид продукции приходится 97,5% всего физического объёма производства продукции животноводства. Объём производства шерсти неуклонно возрастал в 2014–2016 гг. (общий прирост составил 3,5%), а в 2017 г. сократился на 4,9%, ниже уровня 2014 г.

На производство мяса приходится 1,4% общего объёма производства продукции животноводства, удельный вес других видов продукции – молока, яиц и мёда – не достигает 1%. При этом объём производства мяса последние пять лет остаётся в среднем неизменным, производство молока сокращается, а производство яиц и мёда возрастает.

Рисунок 30.

ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА В КИТАЕ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА ПО ВИДАМ (МЛН ТОНН)



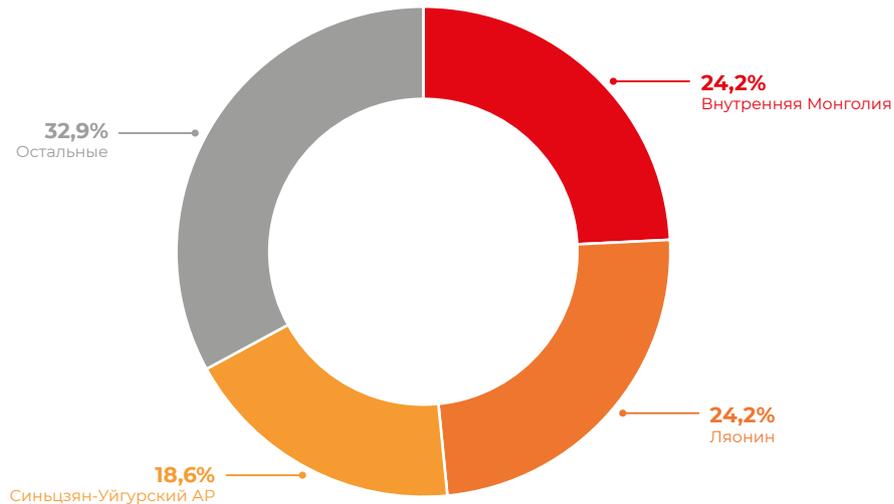
Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China

ШЕРСТЬ

Главными производителями шерсти в Китае являются северные автономные регионы Внутренняя Монголия и Синьцзян-Уйгурский, а также провинция Ляонин: на эти территориальные единицы Китая в 2017 г. совокупно приходилось 67,1% общего объёма производства шерсти в Китае.

Рисунок 31.

РЕГИОНЫ ПРОИЗВОДСТВА ШЕРСТИ В КИТАЕ (2017 Г.)



Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China

Основной вид производимой в Китае шерсти – овечья: шерсти этого вида производится в стране в 13 раз больше, чем козьей, и в 21 раз больше, чем кашемира. При этом на производстве овечьей шерсти специализируются все три названных выше региона Китая, а на производстве козьей шерсти и кашемира – преимущественно Внутренняя Монголия и Ляонин.

Таблица 10.

РЕГИОНЫ ПРОИЗВОДСТВА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ШЕРСТИ В КИТАЕ (2017 Г.)

Территориальная единица Китая	Объём производства, млн т	Доля в общем объёме производства
<i>Овечья шерсть</i>		
Внутренняя Монголия	1 267	24,0%
Ляонин	1 267	24,0%
Синьцзян-Уйгурский автономный район	1 059	20,1%
Остальные	1 677	31,8%
<i>Козья шерсть</i>		
Внутренняя Монголия	88	21,8%
Ляонин	88	21,8%
Остальные	228	56,5%
<i>Кашемир</i>		
Ляонин	80	32,3%
Внутренняя Монголия	80	32,3%
Остальные	88	35,3%

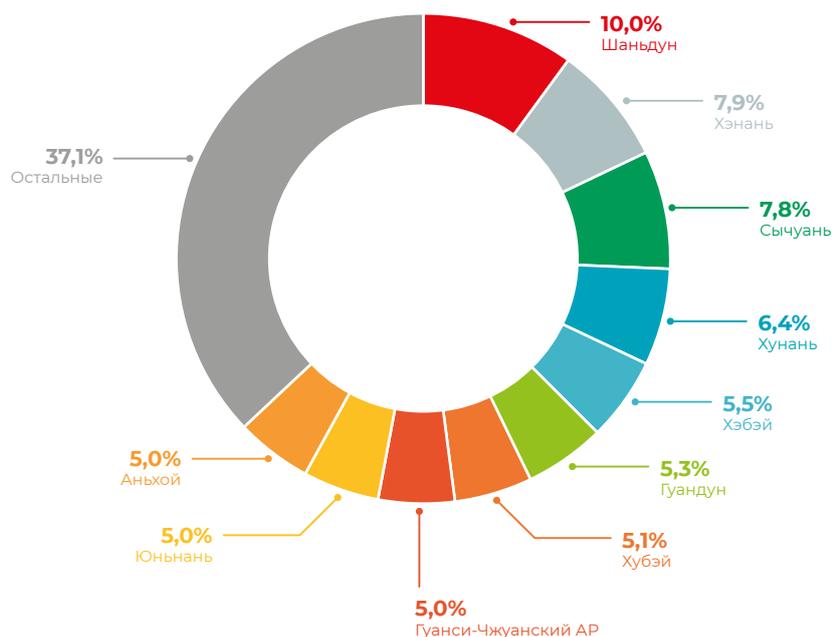
Источник: рассчитано ITI по данным National Bureau of Statistics of China

МЯСО

Производство мяса в различных объемах осуществляется во всех территориальных единицах Китая, но лидером уже на протяжении нескольких лет является провинция Шаньдун, на которую приходится 10,0% физического объема производства мяса в Китае. Значим также удельный вес провинций Хэнань, Сычуань, Хунань, Хэбэй, Гуандун, Хубэй, Юньнань, Аньхой и Гуанси-Чжуанского автономного района, доли других территориальных единиц не достигают 5%.

Рисунок 32.

РЕГИОНЫ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА В КИТАЕ (2018 Г.)



Источник: построено ИТІ по данным National Bureau of Statistics of China

Основным видом производимого в Китае мяса является свинина: объем её производства превышает объем производства говядины в 7,8 раз, баранины – в 9,2 раза. Территориальная структура производства свинины в Китае разнородна: 17 территориальных единиц ежегодно производят не менее 1 млн тонн каждая. Совокупно на эти территориальные единицы приходится 89,3% общего объема производства свинины в Китае. Лидером по производству говядины в Китае является провинция Шаньдун (11,3%), ей незначительно уступают Внутренняя Монголия (9,1%) и провинции Ляонин (9,1%) и Хэбэй (8,3%). Крупнейшими производителями баранины в Китае являются Внутренняя Монголия (18,5%), провинция Ляонин (18,5%) и Синьцзян-Уйгурский автономный район (СУАР; 10,3%).

Таблица 11.

РЕГИОНЫ ПРОИЗВОДСТВА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ МЯСА В КИТАЕ (2018 Г.)

Территориальная единица Китая	Объём производства, млн т	Доля в общем объёме производства
<i>Свинина</i>		
Сычуань	4,8	9,1%
Хэнань	4,8	9,1%
Хунань	4,5	8,5%
Шаньдун	4,2	8,0%
Хубэй	3,3	6,3%
Юньнань	3,2	6,1%
Хэбэй	2,9	5,4%
Гуандун	2,8	5,3%
Гуанси-Чжуанский автономный район	2,6	5,0%
Остальные	19,5	37,0%
<i>Говядина</i>		
Шаньдун	0,76	11,3%
Внутренняя Монголия	0,61	9,1%
Ляонин	0,61	9,1%
Хэбэй	0,56	8,3%
Остальные	4,2	62,3%
<i>Баранина</i>		
Внутренняя Монголия	1,06	18,5%
Ляонин	1,06	18,5%
СУАР	0,59	10,3%
Остальные	3,0	52,7%

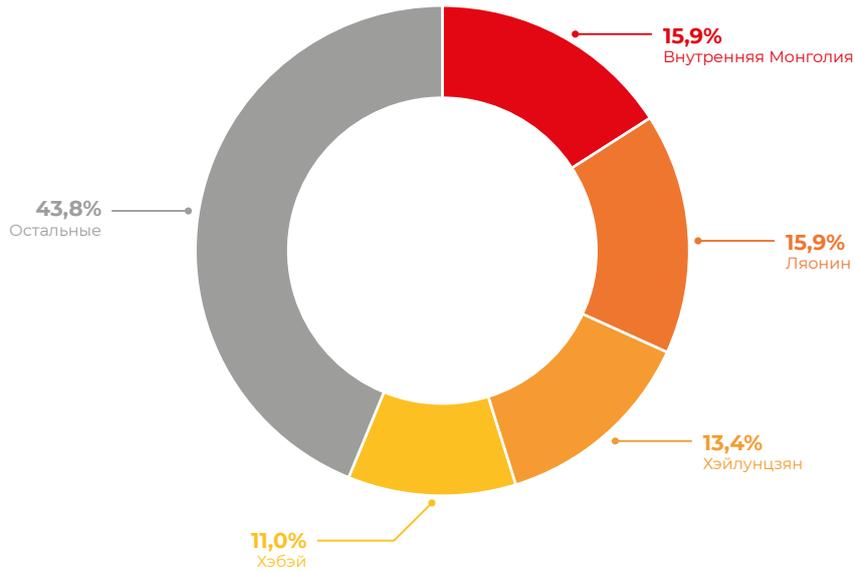
Источник: рассчитано ITI по данным National Bureau of Statistics of China

МОЛОКО

Производство молока тоже осуществляется во всех территориальных единицах Китая в различных объёмах, но лидерами являются Внутренняя Монголия, провинции Ляонин, Хэйлунцзян и Хэбэй: на эти территориальные единицы совокупно приходится 56,2% физического объёма производства молока в Китае.

Рисунок 33.

РЕГИОНЫ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В КИТАЕ (2017 Г.)



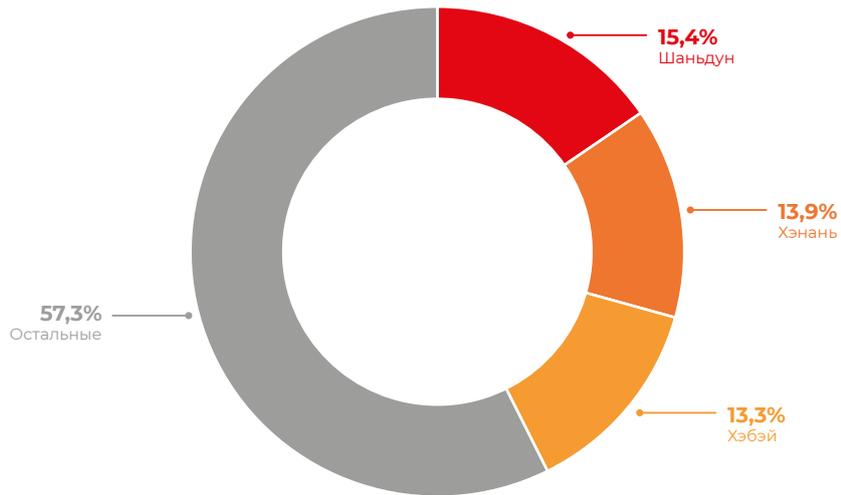
Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China

ЯЙЦА

Производство яиц тоже осуществляется во всех территориальных единицах Китая в различных объёмах, но лидируют провинции Шаньдун, Хэнань и Хэбэй: на эти провинции совокупно приходится 42,7% физического объёма производства яиц в Китае.

Рисунок 34.

РЕГИОНЫ ПРОИЗВОДСТВА ЯИЦ В КИТАЕ (2017 Г.)



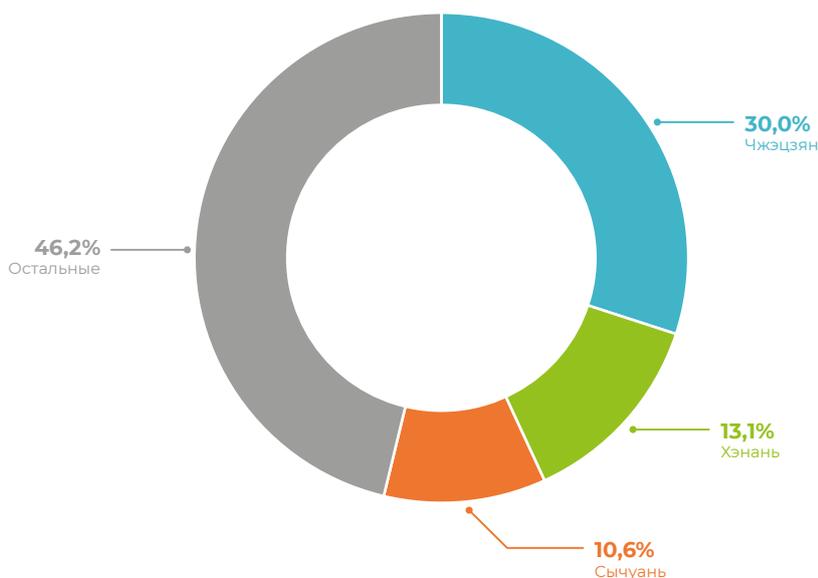
Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China

МЁД

Основными производителями мёда в Китае являются провинции Чжэцзян, Хэнань и Сычуань: на эти провинции совокупно приходится 53,8% общего объёма производства мёда в Китае.

Рисунок 35.

РЕГИОНЫ ПРОИЗВОДСТВА МЁДА В КИТАЕ (2017 Г.)



Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China

Таким образом, грузовую базу Китая в секторе продукции животноводства формируют провинции Ляонин, Шаньдун, Сычуань, Хэбэй, Хэнань и Внутренняя Монголия. Примечательно, что в структуре формирования грузопотока продукции животноводства северные и центральные регионы Китая, не имеющие выхода к морю и не граничащие с приморскими регионами, имеют больший удельный вес, чем в структуре формирования грузопотока промышленной продукции. Особенно в этом контексте выделяются Внутренняя Монголия (шерсть, молоко), СУАР (шерсть), Сычуань (мясо, мёд), Хубэй (мясо), Хэйлунцзян (молоко). Поскольку в номенклатуре товаров, производимых в этих регионах, присутствуют скоропортящиеся продукты (мясо, молоко), срок доставки товаров до потребителей имеет для них ключевое значение. В связи с этим оптимальным для этих регионов решением при выборе способа транспортировки (особенно на экспорт) является контейнерный железнодорожный транспорт, существенно более быстрый по сравнению с морским. При этом некоторые из указанных регионов уже имеют контейнерное железнодорожное сообщение с крупнейшими транспортно-логистическими хабами Европы. Примерами действующих маршрутов являются:

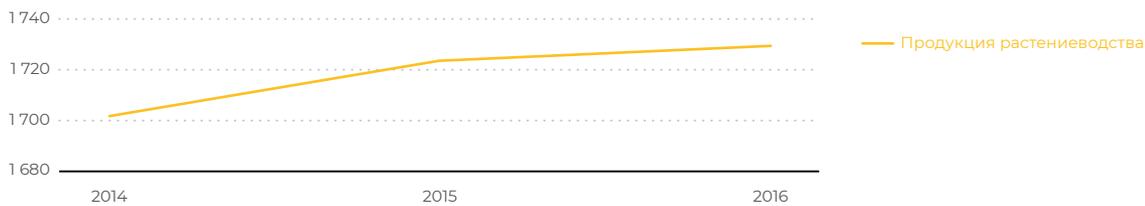
- Урумчи (СУАР, Китай) – Дуйсбург (Германия),
- Урумчи (СУАР, Китай) – Гамбург (Германия),
- Чэнду (Сычуань, Китай) – Гамбург (Германия),
- Чэнду (Сычуань, Китай) – Лодзь (Польша),
- Чэнду (Сычуань, Китай) – Нюрнберг (Германия),
- Чэнду (Сычуань, Китай) – Тилбург (Нидерланды),
- Чэнду (Сычуань, Китай) – Будапешт (Венгрия),
- Чэнду (Сычуань, Китай) – Люксембург,
- Ухань (Хубэй, Китай) – Гамбург (Германия),
- Ухань (Хубэй, Китай) – Дуйсбург (Германия).

Продукция растениеводства

Объём производства в Китае продукции растениеводства в натуральном выражении неуклонно возрастал в 2014–2016 гг. невысокими темпами (на 1,3% в 2015 г. и на 0,4% в 2016 г.²¹). В целом за период с 2014 по 2016 г. производство продукции растениеводства в Китае увеличилось на 1,6%.

Рисунок 36.

ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА В КИТАЕ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА (МЛН ТОНН)

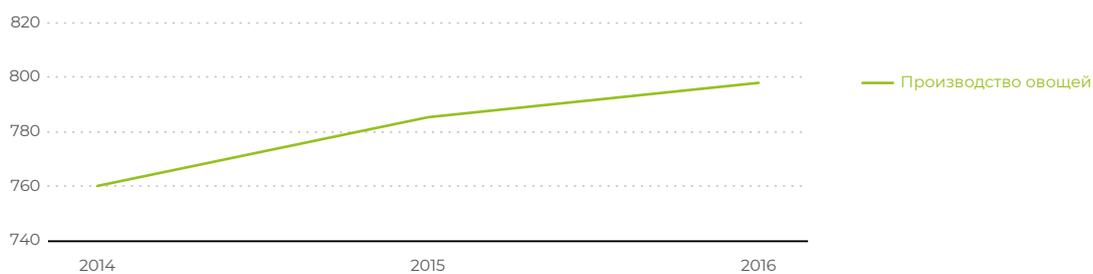


Источник: построено ИТИ по данным National Bureau of Statistics of China

Основной товарной позицией в структуре продукции растениеводства Китая являются овощи: на этот вид продукции приходится 46,1% всего физического объёма выпускаемой в Китае продукции растениеводства. Объём выращивания овощей в Китае неуклонно возрастал в 2014–2016 гг., одновременно возрастала доля этой товарной позиции в структуре растениеводства Китая.

Рисунок 37.

ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА В КИТАЕ ОВОЩЕЙ (МЛН ТОНН)



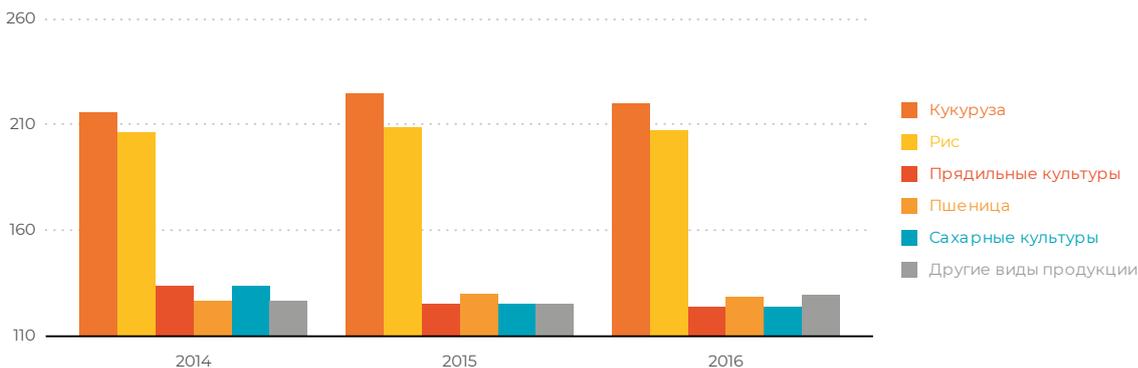
Источник: построено ИТИ по данным National Bureau of Statistics of China

²¹ В использованном источнике данных отсутствует полная информация за 2017 и 2018 гг.

Значим также удельный вес кукурузы и риса в растениеводстве Китая: на объём сбора этих культур приходится соответственно 12,7% и 12,0% растениеводства Китая. Объём производства прядильных и сахарных культур неуклонно сокращался в 2014–2016 гг., а объём сбора пшеницы имел тенденцию к росту.

Рисунок 38.

ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА В КИТАЕ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА ПО ВИДАМ (МЛН ТОНН)



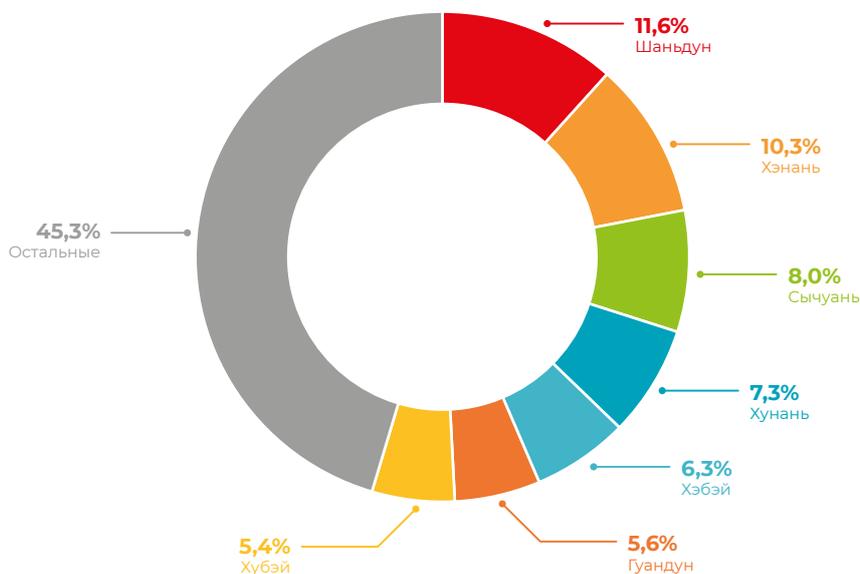
Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China

ОВОЩИ

Выращивание овощей в разных объёмах осуществляется во всех территориальных единицах Китая, но крупнейшими являются семь провинций, на которые совокупно приходится 54,7% всего объёма выращиваемых в Китае овощей: Шаньдун, Хэнань, Цзянсу, Хэбэй, Сычуань, Хубэй, Хунань. Удельный вес остальных территориальных единиц Китая не достигает 5%.

Рисунок 39.

РЕГИОНЫ ВЫРАЩИВАНИЯ ОВОЩЕЙ В КИТАЕ (2018 Г.)



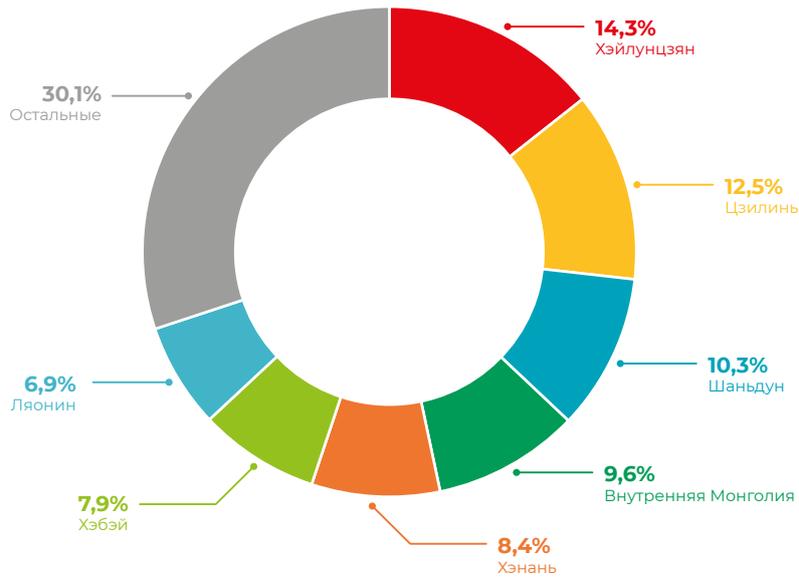
Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China

КУКУРУЗА

Более двух третей (69,9%) всего объёма выращивания кукурузы в Китае приходится на семь территориальных единиц: провинции Хэйлунцзян, Цзилинь, Шаньдун, Хэнань, Хэбэй, Ляонин и автономный район Внутренняя Монголия. Удельный вес других территориальных единиц не достигает 5%.

Рисунок 40.

РЕГИОНЫ ВЫРАЩИВАНИЯ КУКУРУЗЫ В КИТАЕ (2017 Г.)



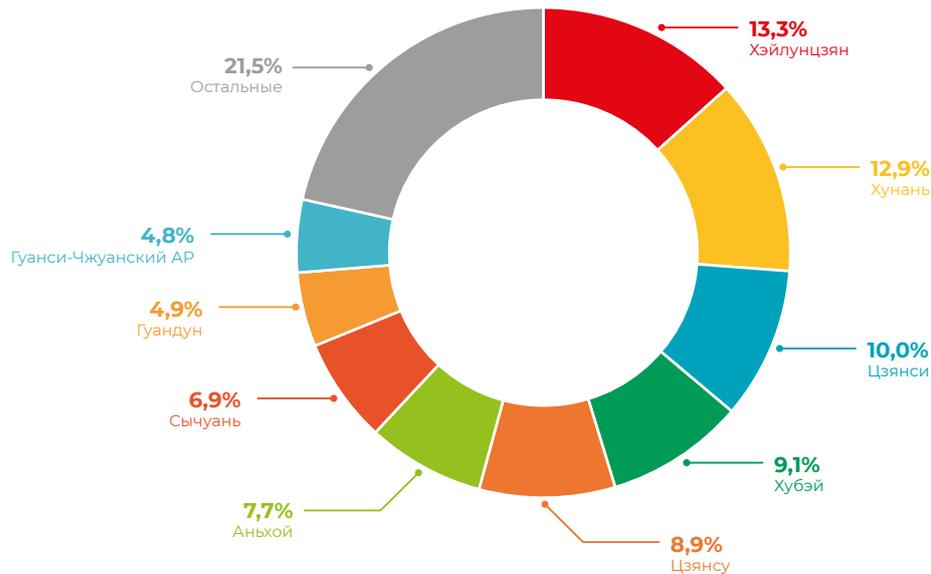
Источник: построено ИТИ по данным National Bureau of Statistics of China

РИС

Основными регионами выращивания риса являются девять территориальных единиц, в каждой из которых ежегодно выращивается от 10 млн тонн этой культуры: Хэйлунцзян, Хунань, Цзянси, Хубэй, Цзянсу, Аньхой, Сычуань, Гуандун, Гуанси-Чжуанский автономный район. На эти территориальные единицы совокупно приходится 78,5% объёма выращиваемого в Китае риса.

Рисунок 41.

РЕГИОНЫ ВЫРАЩИВАНИЯ РИСА В КИТАЕ (2017 Г.)



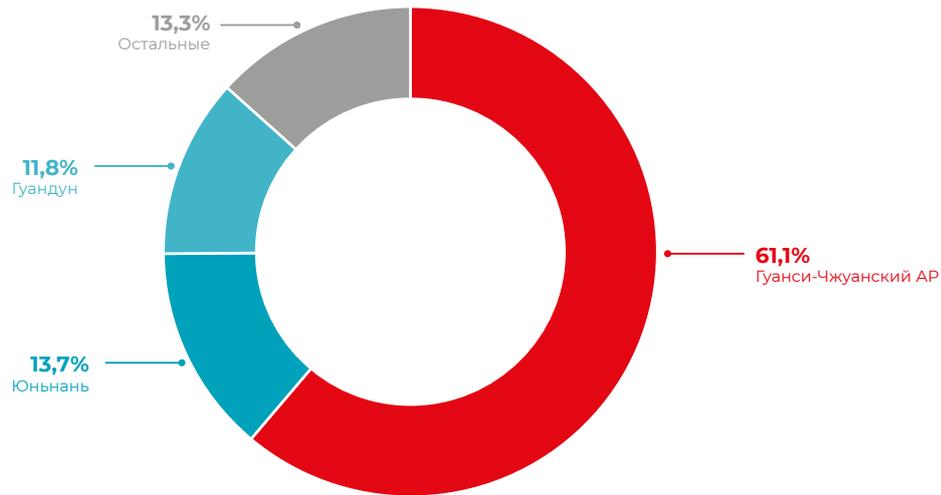
Источник: построено ИТІ по данным National Bureau of Statistics of China

ПРЯДИЛЬНЫЕ КУЛЬТУРЫ

Основной объём выращивания прядильных культур в Китае сосредоточен в трёх территориальных единицах: Гуанси-Чжуанском автономном районе, провинциях Юньнань и Гуандун. Совокупно на эти регионы приходится 86,7% сбора прядильных культур в Китае.

Рисунок 42.

РЕГИОНЫ ВЫРАЩИВАНИЯ ПРЯДИЛЬНЫХ КУЛЬТУР В КИТАЕ (2018 Г.)



Источник: построено ИТИ по данным National Bureau of Statistics of China

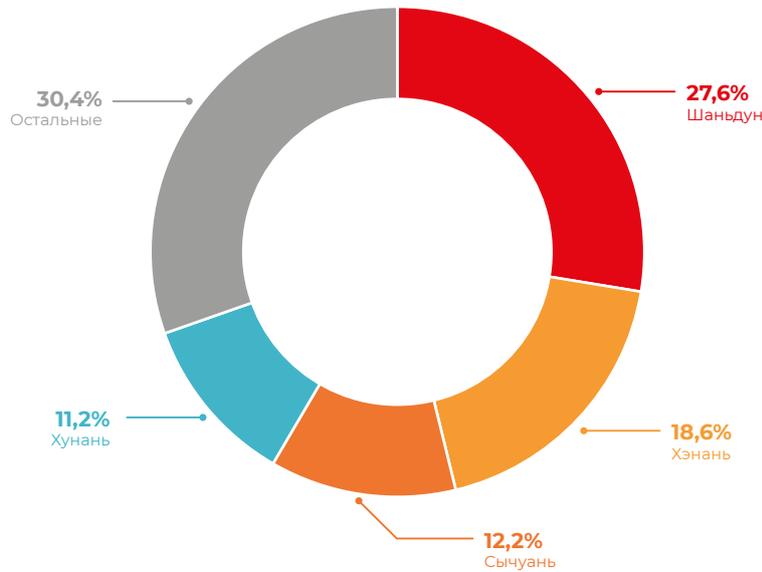
Выращивание в Китае хлопка, джута и льна имеет тенденцию к снижению: объём выращивания хлопка сократился на 1,2% (2014–2018 гг.), джута – на 6,1% (2014–2017 гг.), льна – на 5,2% (2014–2018 гг.). Основным регионом выращивания хлопка является СУАР (83,7% всего объёма выращивания в Китае), джута – провинция Хэйлунцзян (54,4%), льна – провинция Хэнань (48,8%).

ПШЕНИЦА

Основными регионами выращивания пшеницы в Китае являются провинции Хэнань, Шаньдун, Аньхой и Хэбэй: на эти провинции совокупно приходится 69,9% общего объема выращивания пшеницы в Китае.

Рисунок 43.

РЕГИОНЫ ВЫРАЩИВАНИЯ ПШЕНИЦЫ В КИТАЕ (2017 Г.)



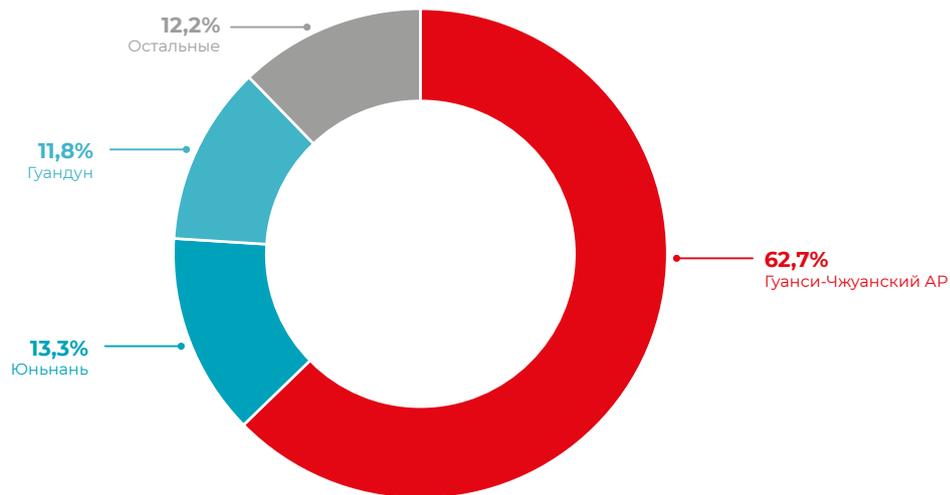
Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China

САХАРНЫЕ КУЛЬТУРЫ

Более половины (62,7%) объёма выращивания в Китае сахарных культур приходится на Гуанси-Чжуанский автономный регион. Значим также удельный вес провинций Юньнань (13,3%) и Гуандун (11,8%).

Рисунок 44.

РЕГИОНЫ ВЫРАЩИВАНИЯ САХАРНЫХ КУЛЬТУР В КИТАЕ (2017 Г.)



Источник: построено ИТІ по данным National Bureau of Statistics of China

Среди видов сахарных культур, выращиваемых в Китае, преобладает сахарный тростник: этой культуры в Китае выращивается в 11 раз больше, чем сахарной свеклы. При этом, однако, объём выращивания сахарного тростника имеет тенденцию к снижению, а сахарной свеклы – к росту. Лидером по объёму выращивания сахарного тростника является Гуанси-Чжуанский автономный регион (68,3%), а сахарной свеклы – СУАР (47,8%) и Внутренняя Монголия (36,7%).

ДРУГИЕ ВИДЫ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

На территории Китая выращиваются также другие виды продукции растениеводства: корнеплоды, бобовые, масличные, злаковые культуры, табак и т. д.

Таблица 12.

ЛИДЕРЫ СРЕДИ РЕГИОНОВ КИТАЯ ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ КУЛЬТУР²²

Вид продукции	Объём выращивания в Китае, млн т	Регионы – лидеры по объёму выращивания
Корнеплоды	28,0	Сычуань (19,2%), Чунцин (10,1%), Гуйчжоу (9,5%)
Бобы	18,4	Хэйлунцзян (39,0%), Внутренняя Монголия (10,1%)
Арахис	17,1	Хэнань (31,0%), Шаньдун (18,3%)
Рапс	13,3	Сычуань (21,7%), Хубэй (16,1%), Хунань (14,7%)
Соя	12,9	Хэйлунцзян (38,9%), Аньхой (9,7%), Внутренняя Монголия (7,8%)
Сорго	3,0	Цзилинь (30,0%), Внутренняя Монголия (14,2%), Сычуань (13,7%), Ляонин (12,1%)
Табак	2,7	Юньнань (36,1%), Гуйчжоу (11,2%), Хэнань (11,1%)
Просо	2,3	Хэбэй (23,0%), Внутренняя Монголия (21,3%), Шаньси (18,6%)
Ячмень	1,7	Цзянсу (42,1%), Юньнань (15,2%)
Фасоль	1,2	Цзилинь (18,3%), Внутренняя Монголия (15,3%), Хэйлунцзян (11,4%)
Кунжут	0,6	Хэнань (43,1%), Хубэй (22,9%), Аньхой (11,4%)

Источник: рассчитано ITI по данным National Bureau of Statistics of China

Таким образом, грузовую базу Китая в секторе продукции растениеводства формируют провинции Шаньдун, Хэнань, Сычуань, Хунань, Хэбэй, Гуандун, Хубэй, Хэйлунцзян, Цзилинь, а также Гуанси-Чжуанский автономный район. При этом заметную роль в формировании грузовой базы продукции растениеводства играют регионы, не имеющие выхода к морю и не граничащие с прибрежными регионами: Внутренняя Монголия (кукуруза, бобы, соя, сорго, просо, фасоль), Хэйлунцзян (кукуруза, рис, бобы, соя, фасоль), Хубэй (овощи, рис, рапс), Сычуань (овощи, рис, пшеница, корнеплоды, рапс, сорго), Чунцин (корнеплоды). Специфика товаров, производимых в этих регионах, делает срок доставки важным элементом для торговли этих регионов, в связи с чем более подходящим видом транспорта, опосредующим торговые потоки из этих регионов, является контейнерный железнодорожный транспорт, значительно более быстрый, чем морской. При этом большинство из перечисленных регионов уже имеют железнодорожное сообщение с крупнейшими транспортно-логистическими хабами Европы. Примерами маршрутов являются:

²² Данные по сое, сорго, просо, ячменю, фасоли и кунжуту приводятся за 2016 г., данные по остальным культурам – за 2017 г.

- Чэнду (Сычуань, Китай) – Гамбург (Германия),
- Чэнду (Сычуань, Китай) – Лодзь (Польша),
- Чэнду (Сычуань, Китай) – Нюрнберг (Германия),
- Чэнду (Сычуань, Китай) – Тилбург (Нидерланды),
- Чэнду (Сычуань, Китай) – Будапешт (Венгрия),
- Чэнду (Сычуань, Китай) – Люксембург,
- Ухань (Хубэй, Китай) – Гамбург (Германия),
- Ухань (Хубэй, Китай) – Дуйсбург (Германия),
- Чунцин (Китай) – Дуйсбург (Германия).

Использование контейнерного железнодорожного транспорта в экспортных перевозках позволит указанным регионам реализовать свой производственный и экспортный потенциал.

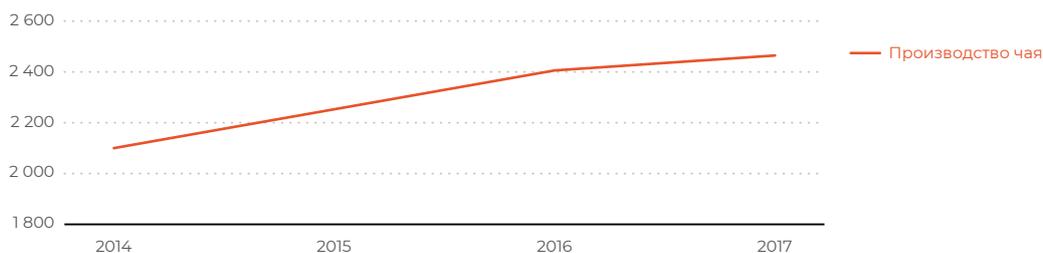
Чай и фрукты

ЧАЙ

Объём производства чая в Китае в натуральном выражении неуклонно возрастал в 2014–2016 гг., в целом за период прирост составил 17,4%.

Рисунок 45.

ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА В КИТАЕ ЧАЯ (ТЫС. ТОНН)



Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China

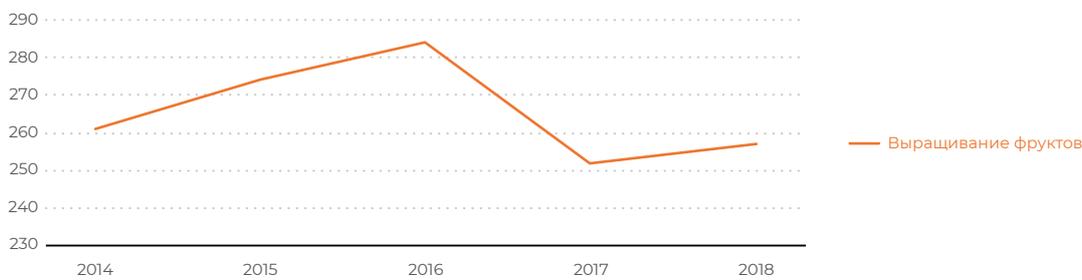
Зелёного чая в Китае производится в 7,3 раза больше, чем чёрного, причём объёмы производства обоих видов неуклонно возрастают: за период с 2014 по 2016 г. объём производства зелёного чая возрос на 12,1%, чёрного – на 21,0%. Основными производителями чая в Китае являются Фуцзянь, Юньнань, Хубэй и Сычуань (совокупно – 57,2% общего объёма производства чая в Китае в 2017 г.).

ФРУКТЫ

Объём выращивания фруктов в Китае возрастал в 2014–2016 гг. (на 8,4% в целом за период с 2014 по 2016 г.), а в 2017 г. резко снизился (на 11,0%) и почти не изменился в 2018 г. Это сокращение является следствием в том числе дождей в период цветения плодовых деревьев в провинции Шаньдун в 2017 г.²³ и заморозков в апреле 2018 г. в провинциях Шаньдун и Хэбэй.²⁴

Рисунок 46.

ОБЪЁМ ВЫРАЩИВАНИЯ ФРУКТОВ В КИТАЕ (МЛН ТОНН)



Источник: построено ИТИ по данным National Bureau of Statistics of China

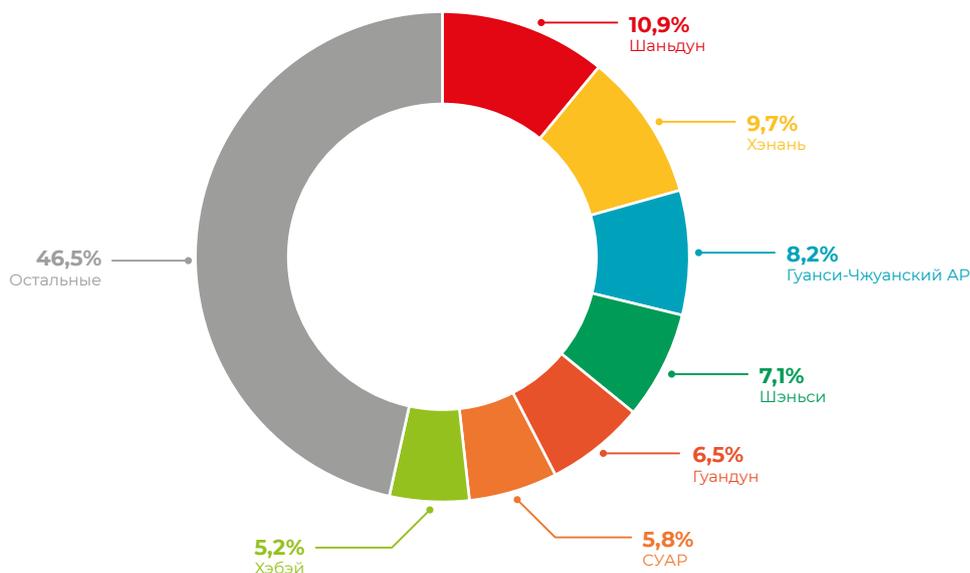
Выращивание фруктов в различных объёмах осуществляется во всех территориальных единицах Китая, но лидерами являются провинции Шаньдун, Хэнань, Шэньси, Гуандун и Хэбэй, а также Гуанси-Чжуанский автономный район и СУАР: на эти территориальные единицы совокупно приходится 53,5% общего объёма выращивания фруктов в Китае.

23 Источник: <https://fruitnews.ru/analytics/48671-obzor-mirovogo-rynka-yablok-i-grush.html>

24 Источник: <https://fruitnews.ru/analytics/51220-usda-mirovoj-urozhaj-grush-snizilsya-na-3-1-mln-tonn-v-svyazi-s-zamorozkami-v-kitae.html>

Рисунок 47.

РЕГИОНЫ ВЫРАЩИВАНИЯ ФРУКТОВ В КИТАЕ (2018 Г.)



Источник: построено ITI по данным National Bureau of Statistics of China

Среди отдельных видов фруктов в Китае в наибольших объемах выращиваются дыни, арбузы, яблоки и цитрусовые.

Таблица 13.

ЛИДЕРЫ СРЕДИ РЕГИОНОВ КИТАЯ ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ФРУКТОВ²⁵

Фрукт	Объем выращивания в Китае, млн т	Регионы – лидеры по объему выращивания
Дыни	102,3	Хэнань (19,0%), Шаньдун (14,9%)
Арбузы	79,4	Хэнань (21,6%), Шаньдун (14,9%)
Яблоки	41,4	Шэньси (26,4%), Шаньдун (22,7%), Хэнань (10,5%), Шаньси (10,8%)
Цитрусовые	38,2	Гуанси-Чжуанский АР (17,9%), Хунань (13,1%), Хубэй (12,2%)
Груши	16,4	Хэбэй (20,9%)
Виноград	13,1	СУАР (19,0%), Юньнань (9,7%), Хэбэй (8,5%), Шаньдун (8,4%)
Бананы	11,2	Гуандун (35,4%), Гуанси-Чжуанский АР (33,3%)
Финики	8,2	СУАР (39,6%), Хэбэй (16,9%)
Хурма	4,0	Гуанси-Чжуанский АР (29,7%), Хэбэй (14,7%), Хэнань (12,8%)
Ананасы	1,6	Гуандун (65,4%), Хайнань (25,2%)

Источник: рассчитано ITI по данным National Bureau of Statistics of China

²⁵ Данные по дыням, арбузам, финикам, хурме и ананасам приводятся за 2016 г., данные по остальным видам фруктов – за 2017 г.

Таким образом, грузовую базу Китая в секторе чая и фруктов формируют провинции Фуцзянь, Юньнань, Хубэй, Сычуань, Шаньдун, Хэнань, Хэбэй, а также СУАР и Гуанси-Чжуанский АР. При этом значимым является удельный вес регионов, не имеющих выхода к морю и не граничащих с прибрежными регионами: Хубэй (чай), Сычуань (чай), Шэньси (фрукты), СУАР (фрукты). В настоящее время для экспорта в Европу грузоотправители в этих регионах могут пользоваться следующими маршрутами контейнерных железнодорожных перевозок:

- Чэнду (Сычуань, Китай) – Гамбург (Германия),
- Чэнду (Сычуань, Китай) – Лодзь (Польша),
- Чэнду (Сычуань, Китай) – Нюрнберг (Германия),
- Чэнду (Сычуань, Китай) – Тилбург (Нидерланды),
- Чэнду (Сычуань, Китай) – Будапешт (Венгрия),
- Чэнду (Сычуань, Китай) – Люксембург,
- Ухань (Хубэй, Китай) – Гамбург (Германия),
- Ухань (Хубэй, Китай) – Дуйсбург (Германия),
- Урумчи (СУАР, Китай) – Дуйсбург (Германия),
- Урумчи (СУАР, Китай) – Гамбург (Германия),
- Сиань (Шэньси, Китай) – Гамбург (Германия),
- Сиань (Шэньси, Китай) – Дуйсбург (Германия),
- Сиань (Шэньси, Китай) – Гент (Бельгия),
- Сиань (Шэньси, Китай) – Будапешт (Венгрия),
- Сиань (Шэньси, Китай) – Филлах (Австрия).

Использование контейнерного железнодорожного транспорта в экспортных перевозках позволит указанным регионам реализовать свой производственный и экспортный потенциал.

Вывод

- Наибольшую вовлечённость в промышленное производство демонстрируют следующие регионы: Цзянсу (электроника, чёрная металлургия, цемент, химическая промышленность, ткань, бумага и картон), Гуандун (цемент и бытовая техника), Чжэцзян и Шаньдун (бумага, химическая и текстильная промышленность).
- В секторе продукции животноводства основными производственными провинциями являются Ляонин, Шаньдун, Сычуань, Хэбэй, Хэнань и Внутренняя Монголия.
- Грузовую базу Китая в секторе продукции растениеводства формируют провинции Шаньдун, Хэнань, Сычуань, Хунань, Хэбэй, Гуандун, Хубэй, Хэйлунцзян, Цзилинь, а также Гуанси-Чжуанский автономный район.
- В провинции Фуцзянь, Юньнань, Хубэй, Сычуань, Шаньдун, Хэнань, Хэбэй, а также СУАР и Гуанси-Чжуанский АР расположены производственные мощности сектора чая и фруктов.

ERAI

Eurasian Rail Alliance Index



www.index1520.com