

## ТОРГОВЛЯ ГЕРМАНИИ И КИТАЯ В 2020 ГОДУ: СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ГЕРМАНИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕХОДА НА ЖЕЛЕЗНУЮ ДОРОГУ



---

# Оглавление

Введение.....	2
Общий обзор торговли Германии и Китая в 2020 году.....	4
Отраслевая структура и основные товары экспорта ФРГ в Китай.....	7
Товарная структура экспорта и потенциальные направления перехода на железную дорогу.....	11
Заключение .....	15

# ВВЕДЕНИЕ

В течение пяти последних лет Китай является главным торговым партнером Германии, а в 2020 году стал и главным торговым партнером ЕС. Особую значимость торговые связи государств имеют в том числе в силу страновой и региональной специфики: оба государства имеют экспортоориентированную экономику и являются лидерами для своих регионов и мира в целом. Если германская экономика является сильнейшей в Европе, то Китай в силу эффекта масштаба является драйвером роста глобальной экономики. В этой части исследования в фокусе внимания находится экспорт Германии в Китай.

Германия является экономическим локомотивом Европы. Экономика страны с ВВП в 4,47 трлн долл. (53 810 долл. на душу населения по ППС, методика ОЭСР) составляет 24,2% совокупного ВВП Европейского союза. Для страны характерно превышение экспорта над импортом: соотношение экспорта к ВВП составляет 44%, а импорта — 38%. Таким образом, профицит торгового баланса страны в 2020 году составил 195,3 млрд долл. На фоне коронакризиса ВВП Германии уменьшился на 5%, что меньше, чем в целом по ЕС (-6,2%).

Что касается Китая, он в 2020 году оказался единственной крупной экономикой мира, сохранившей положительные темпы прироста ВВП (+2,3%), хотя они и показали значительное снижение. ВВП Китая в 2020 году можно оценить в сумму 24 трлн долл. (по ППС, методика ОЭСР), что больше показателя США. Однако в долларовом выражении экономика Китая по-прежнему меньше американской и, по некоторым оценкам, обгонит ее в 2028 году. Внешняя торговля Китая растет в абсолютных выражениях, однако с 2006 года ее доля к ВВП сокращается: с 64,5% до 35,8% в 2019 году. Данная тенденция является следствием объективной реальности и политики Пекина по переориентации экономики страны на внутренний спрос как драйвер развития.

В транспортно-логистическом контексте торговля между Китаем и ЕС входит в число основных мировых направлений для грузоперевозок, а Германия — один из ключевых перевалочных пунктов и финальная точка назначения для европейских и мировых товаропотоков. Согласно Индексу эффективности железных дорог ВСО 2017 года, Германия занимает четвертое место (6,1 балла) после Швейцарии, Дании и Финляндии, являясь лидером по интенсивности использования железных дорог.

Особую важность связи Германии и Китая имеют для развития евразийского железнодорожного маршрута. Бурное развитие транзитных контейнерных железнодорожных грузоперевозок в направлении Китай — Европа — Китай в 2020 году вновь актуализировало вопрос о номенклатуре и объемах грузов, которые перейдут или продолжат переходить на железную дорогу в контексте изменений, связанных как с трансформацией экономики Китая в сторону внутреннего потребления и более сложных товаров, так и с замедлением экономического роста в Европе, прежде всего в Германии.

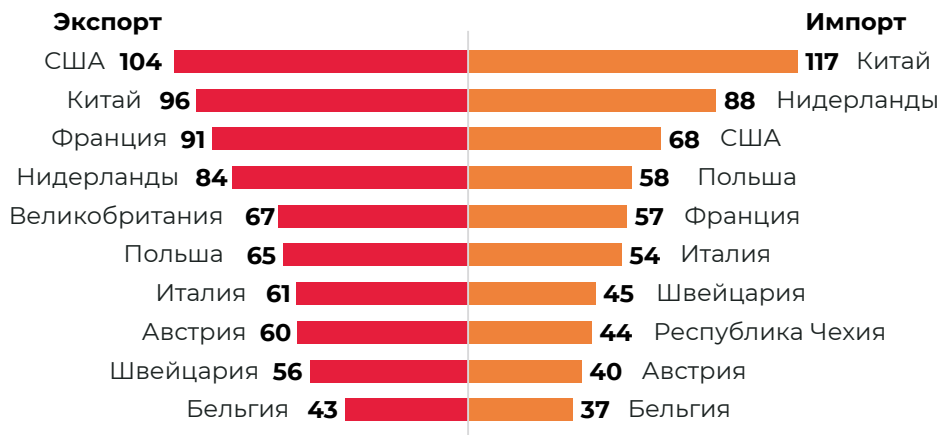
В предыдущем исследовании акцент был сделан на импорт Германии из Китая; были выделены товарные группы на шести знаках ТН ВЭД, показавшие наибольший абсолютный и относительный прирост и при этом тяготеющие к контейнерным перевозкам железной дорогой. В этот раз исследование фокусируется на экспорте ФРГ в Китай, выделяются группы, которые имеют наибольший потенциал в плане перехода на грузоотправления по железной дороге.

# ОБЩИЙ ОБЗОР ТОРГОВЛИ ГЕРМАНИИ И КИТАЯ В 2020 ГОДУ

По итогам 2020 года товарооборот Германии и Китая составил **212,4 млрд евро**, то есть порядка 244 млрд долл. При этом ФРГ имеет отрицательное сальдо в торговле с Китаем в размере 23 млрд долл. — самое большое из всех стран-партнеров в абсолютном выражении и нехарактерное для Германии как экспортоориентированной страны, имеющей положительное сальдо с другими партнерами, такими как США и страны Европы.

## ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ГЕРМАНИИ В 2020 ГОДУ

млрд евро

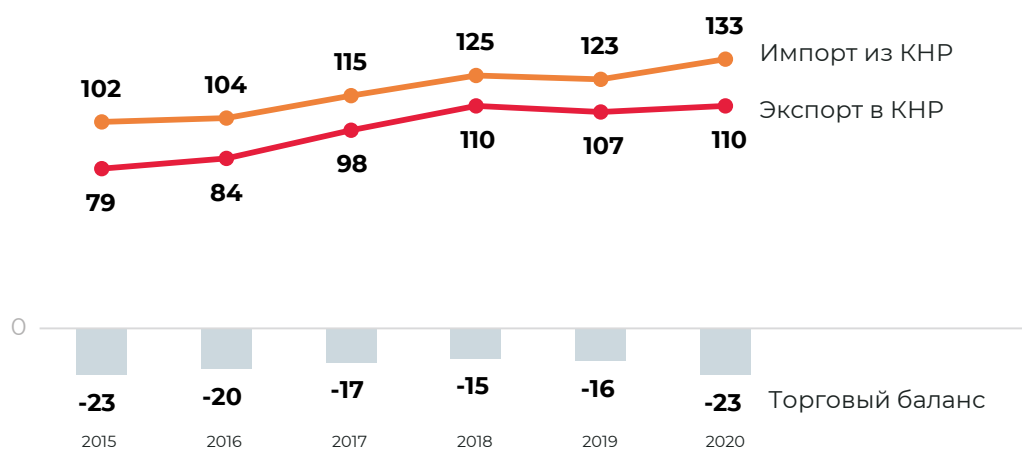


Источник: Statistisches Bundesamt (Destatis), 2021.

Сложившаяся в 2020 году ситуация соответствует тренду последних лет: импорт Германии из Китая стабильно превышает экспорт на протяжении долгого времени. Несмотря на то, что именно в 2020 году был достигнут исторический максимум в 133 млрд долл. импорта, почти аналогичный торговый баланс наблюдался в 2015 году — минус 23 млрд долл. Важно отметить, что с точки зрения экспорта Китая является вторым торговым партнером страны после США, в отличие от импорта. При этом экспорт в Китай превышает экспорт в другие страны ЕС, в том числе во Францию.

## ДИНАМИКА ТОРГОВЛИ ГЕРМАНИИ С КИТАЕМ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ

млрд долл.



Источник: ИТС.

Экспорт Германии в Китай представлен 3 108 товарами на шести знаках ТН ВЭД, что говорит о высокой степени интенсивности обмена и достаточно диверсифицированной номенклатуре. В стоимостном выражении экспорт Китая в 2020 году увеличился на 2,17% до 109,8 млрд долл. На первые три позиции экспорта ФРГ на двух знаках (автотехника, механическое оборудование и электрические устройства) приходится 62% экспорта страны в стоимостном выражении, то есть порядка 69,1 млрд долл.

Основным товаром германского экспорта является автотехника, что связано с промышленной специализацией страны и наличием конкурентных преимуществ в этой отрасли. В 2020 году экспорт автотехники в Китай составляли преимущественно легковые автомобили (16,7 млрд долл.) и автозапчасти (10,5 млрд долл.). Несмотря на то, что товарные группы германского экспорта и импорта в торговле с Китаем коррелируют между собой, хотя и отличаются на более высоких степенях детализации, именно экспорт автотехники является отличительной особенностью номенклатуры экспорта ФРГ.

**ЭКСПОРТ ФРГ В 2020 ГОДУ (МЛРД ДОЛЛ.)**

Источник: ИТС.

Второй основной позицией экспорта ФРГ в Китай является механическое оборудование (22,4 млрд долл.). В данной группе можно выделить такие товары, как машины и механические приспособления индивидуального пользования (код 847989, 1,4 млрд долл.) и части таких устройств (0,4 млрд долл.), трансмиссионное оборудование (код 8483, 1,8 млрд долл.), запорная арматура (код 8481, 1,6 млрд долл.), жидкостные насосы (код 8413, 1,2 млрд долл.), части двигателей внутреннего сгорания (код 8409, 1,2 млрд долл.). При этом импорт по данной позиции превышает экспорт.

Третьей основной позицией ФРГ в Китай являются электрические устройства (18,8 млрд долл.). Здесь можно выделить такие товары, как электрораспределительные устройства в сборках (код 8537, 3,2 млрд долл.), низковольтная электрораспределительная аппаратура (код 8536, 1,8 млрд долл.), электронные интегральные схемы (код 8542, 1,6 млрд долл.), вспомогательное электрооборудование для автотехники (код 8512, 1,4 млрд долл.) и др.

Из отличительных особенностей германского экспорта в Китай следует отметить существенную долю фармацевтической продукции: прежде всего это лекарства расфасованные (код 3004, 3 млрд долл.) и иммунные продукты, кровь (код 3002, 1 млрд долл.). А также — летательные аппараты: самолеты с массой пустого снаряженного аппарата более 15 000 кг (код 880240, 3,2 млрд долл.), части летательных аппаратов (код 8803, 0,6 млрд долл.).

# ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА И ОСНОВНЫЕ ТОВАРЫ ЭКСПОРТА ФРГ В КИТАЙ

Для отбора наиболее перспективных товаров потенциального грузопотока из Германии в Китай были проанализированы данные UN COMTRADE по экспорту ФРГ в Китай в 2019 и 2020 гг. в количественном выражении, а также данные Евростат по видам транспорта, посредством которых германские товары экспортировались в Китай в 2020 г. Данные были сопоставлены на уровне шести знаков ТН ВЭД. Для всех товаров, экспортированных ФРГ в Китай в 2020 году, были рассчитаны абсолютные (в количестве тонн) и относительные (в процентах) приросты импорта по итогам 2020 г. по сравнению с 2019 г.

При анализе отраслевой структуры экспорта ФРГ в Китай в 2020 году в физическом выражении (тонны) необходимо отметить более низкую степень диверсификации по сравнению с импортом из Китая. В 2020 году экспорт Германии в Китай в физическом выражении составил 12,8 млн тонн (прирост 21,9% по сравнению с прошлым годом) при импорте в 13 млн тонн. При этом 39% экспорта в физическом выражении пришлось на древесное сырье (4,98 млн тонн).

В силу особенностей товара львиную долю экспорта в физическом выражении составила группа «Лесоматериалы ели и пихты диаметром от 15 см» (код 440323), относящаяся к древесному сырью — 4,6 млн тонн в 2020 году, прирост — 2,3 млн тонн. Именно прирост в этой категории обеспечил общий прирост экспорта в физическом выражении. При этом данная товарная группа, согласно статистике Евростат, не перевозится по железной дороге. Однако по данным ERAI по евразийскому маршруту было перевезено **840 ДФЭ** данной категории (около 10,82 тыс. тонн) в 2020 году.

Далее следует экспорт автотехники — 1,2 млн тонн (9%), из которых **51 тыс. тонн** было перевезено по евразийскому маршруту. Экспорт продукции животноводства составил 0,88 млн тонн (7%). В данной категории можно выделить такие товары, как:

- свежее молоко жирностью 1–6% (243 тыс. тонн, +55 тыс. тонн в 2020 году) — 2,1 тыс. тонн по евразийскому маршруту;
- мороженая свинина (229 тыс. тонн, +10 тыс. тонн в 2020 году) и мороженые свиные субпродукты (166 тыс. тонн, -76 тыс. тонн в 2020 г.) — нет товаропотока по маршруту.



## ЭКСПОРТ ФРГ В КИТАЙ В 2020 ГОДУ, МЛН ТОНН



Источник: ИТС.

Химические вещества и материалы, находящиеся на четвертом месте по объему экспорта ФРГ с показателем 0,78 млн тонн, показали заметный прирост в 100 тыс. тонн в 2020 году. Вклад в увеличение внесли такие товары, как тетрахлорэтилен (+21,7 тыс. тонн), октиловый спирт и его изомеры (+16 тыс. тонн), сульфат магния (+16,4 тыс. тонн), прочие смешанные химические продукты (+10,6 тыс. тонн). Подобные вещества не перевозились по евразийскому маршруту в 2020 году.

Также значительный прирост отмечается в экспорте черных металлов: 0,6 млн тонн всего, прирост — 107 тыс. тонн. Хотя некоторые товарные позиции показали относительно небольшую отрицательную динамику, можно выделить ряд товаров с ускоренным приростом в 2020 году, например:

- передельный чугу́н с менее 0,5% фосфора (+33 тыс. тонн) — нет товаропотока по маршруту;
- прочие горячекатаные легированные прутки (+18,4 тыс. тонн) — 0,23 тыс. тонн по маршруту;
- слябы и схожие полуфабрикаты низкоуглеродистой стали (+17,4 тыс. тонн) — нет товаропотока по маршруту;
- прямошовные трубы большого диаметра для нефте- и газопроводов, изготовленные дуговой сваркой под флюсом (+15,5 тыс. тонн) — нет товаропотока по маршруту.

За исключением вышеперечисленных отраслей, а также универсального оборудования, деревообработки, готовых химических продуктов, показавших умеренный прирост, большинство других отраслей ушли в минус. Это, например, производство целлюлозы (–86,5 тыс. тонн), цветных металлов (–35,3 тыс. тонн), судов и плавсредств (–57,6 тыс. тонн), станков (–18,3 тыс. тонн), нерудного сырья (–35,7 тыс. тонн).

Таблица 1.

**ЭКСПОРТ ГЕРМАНИИ В КИТАЙ ПО ОТРАСЛЯМ В ФИЗИЧЕСКОМ ВЫРАЖЕНИИ (ТОННЫ).**

Отрасль	Всего в 2020 году	Абсолютный прирост 2020/2019
Древесное сырье	4 983 250	2 138 955
Автотехника	1 205 620	8 867
Продукция животноводства	882 674	4 369
Химические вещества и материалы	788 455	99 776
Продукция деревообработки	684 219	32 644
Черные металлы	637 143	107 057
Пластмассы	511 609	27 887
Универсальное оборудование	435 018	18 110
Готовые химические продукты	275 547	14 315
Неклассифицированные	235 220	–8 115
Энергетическое, силовое и электрическое оборудование	232 713	6 087
Металлоизделия	223 674	5 665
Бумага и картон	218 396	95 759
Целлюлоза	189 036	–86 557
Напитки	186 917	–8 961
Цветные металлы	159 861	–35 355
Готовое продовольствие	153 260	478
Суда и плавсредства	135 278	–57 602
Специальное отраслевое оборудование	120 286	–9 858
Переработанное топливо	101 514	9 357
Станки	52 931	–18 322
Разные промышленные товары	46 961	–186
Приборы	45 491	1 756
Нерудное сырье	41 692	–35 705
Удобрения	32 837	4 012
Зерно и продукты перемола	29 995	11 499
Железнодорожная техника	25 504	–2 758
Фармацевтика	24 319	–1 444
Стекло	23 255	834
Текстильные материалы и изделия	22 959	1 131
Продукция из минералов	21 984	–3 139
Сельхозсырье	20 069	–4 821
Бытовая техника	16 350	364

Масложировая продукция	11 790	9 163
Керамика	11 708	-7 035
Прочая техника и устройства	11 574	543
Сельхозтехника	9 712	3 256
Телекоммуникационное оборудование	8 838	1 266
Корма	4 924	2 184
Рыба и морепродукты	4 275	-2 923
Электроника	3 684	-809
Животные и растения	3 415	285
Авиатехника	2 894	-1 102
Первичное топливо	1 366	393
Флодоовощная продукция	1 229	-150
Одежда	1 197	326
Обувь	485	-74
Руды и концентраты	404	-122
Вооружения	57	-14
Драгоценные металлы и камни	56	-54
Изделия из драгоценных металлов и камней	35	-9

Источник: расчеты авторов на основе данных ИТС и Евростат.

# ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА И ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕХОДА НА ЖЕЛЕЗНУЮ ДОРОГУ

Для более детального анализа были выделены 15 основных товарных групп на шести знаках ТН ВЭД, по которым отмечается наибольший экспорт, а также наибольший прирост экспорта Германии в Китай в физическом выражении в 2020 году. Как было указано ранее, масштабный прирост экспорта был зафиксирован в отрасли производства древесного сырья (ТН ВЭД 44): лесоматериалы ели и пихты (4,6 млн тонн), а также еловые и пихтовые пиломатериалы (0,41 млн тонн), буковые лесоматериалы (0,25 млн тонн), буковые пиломатериалы (0,11 млн тонн).

Ключевыми факторами резкого прироста в данной товарной категории стали уменьшение спроса внутри Германии вследствие пандемии, а также более конкурентные закупочные цены в Китае, в результате чего экспорт был переориентирован в сторону этой страны. При этом общая перевозка данной товарной группы (ТН ВЭД 44) по евразийскому маршруту составила в 2020 году лишь 18,04 тыс. тонн., что делает данную категорию перспективной для модального сдвига.

Автотехника показала относительно слабый прирост в 2020 году, а экспорт группы «Легковые автомобили с двигателем 1500–3000 куб. см» упал на 70,3 тыс. тонн. При этом по евразийскому маршруту прошло 8,32 тыс. тонн данного товара (–43,3%), что коррелирует с торговой статистикой. Рост показала группа «Части и принадлежности кузовов» (ТН ВЭД 870829), достигнув отметки 233 тыс. тонн, из которых 3,87 тыс. тонн прошло по евразийскому маршруту (+54,8%).

Продолжает сохраняться потенциал в части пищевой продукции. Значительные объемы экспорта свежего молока (коды 040120, 040110) и свинины (коды 020329, 020649) пока не сопровождаются ростом таких поставок по железной дороге. Данный факт актуализирует вопрос применения электронных пломб, необходимых для перевозки грузов по территории России в контексте контрсанкций. Также можно отметить отрицательную динамику экспорта пива в Китай (–7,1 тыс. тонн) при положительной динамике перехода данной категории на железную дорогу (+279,62% в 2020 году). В целом, с учетом долгосрочного роста потребительского спроса в Китае и тяготения пищевых товаров к перевозке по железной дороге данная категория останется перспективной для модального сдвига.

Таблица 2.

## ТОП-15 ТОВАРОВ ЭКСПОРТА ГЕРМАНИИ В КИТАЙ В ФИЗИЧЕСКОМ ВЫРАЖЕНИИ (ТОННЫ).

№	HS-код	Товар	Всего в 2020 г.	Абсолютный прирост к 2019 г.	Относительный прирост к 2019 г.	Грузопоток ERAI	Доля ERAI
1	440323	Лесоматериалы ели и пихты диаметром от 15 см	4 602 587	2 308 396	101%	10 820	0,2%
2	870323	Легковые автомобили с бензиновым двигателем 1500–3000 куб. см	414 545	-70 375	-15%	8 380	2,0%
3	0440712	Еловые и пихтовые пиломатериалы	413 734	56 250	16%	1 820	0,4%
4	0440393	Буковые лесоматериалы диаметром от 15 см	249 343	-93 362	-27%	—	0,0%
5	040120	Свежее молоко жирностью 1–6%	242 752	54 712	29%	2 100	0,9%
6	999999	Неклассифицированные товары	235 220	-8 115	-3%	—	0,0%
7	870829	Части и принадлежности кузовов, кроме ремней безопасности	233 070	15 318	7%	3 870	1,7%
8	020329	Прочая мороженая свинина	228 885	10 281	5%	—	0,0%
9	220300	Пиво	169 317	-7 106	-4%	9 950	5,9%
10	020649	Мороженые свиные субпродукты, кроме печени	166 555	-76 577	-31%	—	0,0%
11	470321	Беленая хвойная сульфатная целлюлоза	162 314	-39 197	-19%	2 250	1,4%
12	890190	Грузовые суда, кроме танкеров и рефрижераторов, грузопассажирские суда	133 775	-50 642	-27%	—	0,0%
13	870840	Коробки передач и их части	132 873	15 276	13%	11 330	8,5%
14	040110	Свежее молоко жирностью до 1%	117 321	45 236	63%	20	0,0%
15	440792	Буковые пиломатериалы	113 280	-8 225	-7%	—	0,0%

Источник: ITC, Евростат, ERAI.

Выделенные 15 лидирующих товаров экспорта Германии в Китай по абсолютному приросту в 2020 году указывают на точки роста для увеличения грузопотока по железной дороге в направлении Китай — Европа — Китай. Помимо вышеуказанных древесного сырья и деревообработки существенный прирост показали ряд товаров химической промышленности.

Абсолютный прирост на 74,4 тыс. тонн (+507%) показали поставки картона (тестлайнер до 150 г/м<sup>2</sup>), который при этом не перевозился по евразийскому маршруту в 2020 году. То же самое относится к тетрахлорэтилену (+21,7 тыс. тонн, +59%), сульфату магния (+16,5 тыс. тонн, +14 841%), октиловому спирту и его изомерам (+16 тыс. тонн, +800%), этилендихлориду (+15,5 тыс. тонн, +300%). При этом лишь этилен-альфа-олефиновые сополимеры удельным весом до 0,94 проходили по евразийскому маршруту в 2020 году в объеме 4,5 тыс. тонн.

Тем не менее, в целом, поставки товаров химической промышленности посредством евразийского железнодорожного маршрута следовали внешнеторговым трендам опережающими темпами, что не отменяет больших перспектив по перетягиванию на железную дорогу таких товаров, как:

- бумага и картон (ТН ВЭД 48): поставки по евразийскому маршруту в 2020 году показали прирост на 957% до 30,29 тыс. тонн;
- продукты органической химии (ТН ВЭД 29): прирост на 906% до 6,89 тыс. тонн;
- продукты неорганической химии (ТН ВЭД 28): прирост на 715% до 10,21 тыс. тонн;
- пластмассы и изделия из них (ТН ВЭД 39): прирост на 129% до 41,4 тыс. тонн.

Большие долгосрочные перспективы имеют легковые автомобили с бензиновым двигателем и электродвигателем без внешней подзарядки (код 870340), поставки которых увеличились на 29,4 тыс. тонн (+97%). Хотя по евразийскому маршруту проследовало 4,5 тыс. тонн данного товара, повестка декарбонизации и спрос на гибридные автомобили делают данную категорию потенциально значимой точкой роста в среднесрочной перспективе.

Существенный прирост в физическом выражении показала продукция черной металлургии. Несмотря на то, что Китай также является поставщиком, отдельные товарные субпозиции германского экспорта имеют спрос на китайском рынке и показали заметный прирост в абсолютных цифрах:

- передельный чугу́н с содержанием фосфора менее 0,5%: прирост 33 тыс. тонн (+3 575%); товаропотока по евразийскому маршруту нет;
- прочие горячекатаные легированные прутки: прирост 18,5 тыс. тонн (+24%); товаропоток на евразийском маршруте — 0,23 тыс. тонн;
- слябы и схожие полуфабрикаты низкоуглеродистой стали: прирост 17,4 тыс. тонн (+264%); товаропотока по евразийскому маршруту нет.

В 2020 году поставки продукции черной металлургии (ТН ВЭД 72) из Германии в Китай по евразийскому маршруту составили 13,28 тыс. тонн (+41,3%). Несмотря на то, что не все товары данной категории тяготеют к перевозкам железной дорогой, указанная товарная группа имеет перспективы по увеличению доли железнодорожного транспорта.

Таблица 3.

## ТОП-15 ТОВАРОВ ЭКСПОРТА ГЕРМАНИИ В КИТАЙ ПО АБСОЛЮТНОМУ ПРИРОСТУ В ФИЗИЧЕСКОМ ВЫРАЖЕНИИ (ТОННЫ).

№	HS-код	Товар	Всего в 2020 г.	Абсолютный прирост к 2019 г.	Относительный прирост к 2019 г.	Грузопоток ERAI	Доля ERAI
1	440323	Лесоматериалы ели и пихты диаметром от 15 см	4 602 587	2 308 396	101%	10 820	0,2%
2	480524	Тестлайнер до 150 г/м2	89 056	74 395	507%		0,0%
3	440712	Еловые и пихтовые пиломатериалы	413 734	56 250	16%	1 820	0,4%
4	040120	Свежее молоко жирностью 1–6%	242 752	54 712	29%	2 100	0,9%
5	040110	Свежее молоко жирностью до 1%	117 321	45 236	63%	20	0,0%
6	720110	Передельный чугун с менее 0,5% фосфора	33 995	33 070	3 575%		0,0%
7	870340	Легковые автомобили с бензиновым двигателем и электродвигателем без внешней подзарядки	59 829	29 442	97%	4 500	7,5%
8	440719	Хвойные пиломатериалы, кроме сосновых, еловых и пихтовых	24 633	24 305	7 410%		0,0%
9	290323	Тетрахлорэтилен	58 391	21 702	59%		0,0%
10	722830	Прочие горячекатаные легированные прутки	95 709	18 478	24%	230	0,2%
11	720712	Слябы и схожие полуфабрикаты низкоуглеродистой стали	24 060	17 459	264%		0,0%
12	283321	Сульфат магния	16 584	16 473	14 841%		0,0%
13	390140	Этилен-альфа-олефиновые сополимеры удельным весом до 0,94	18 469	16 216	720%	590	3,2%
14	290516	Октиловый спирт и его изомеры	18 010	16 008	800%		0,0%
15	290315	Этилендихлорид	21 006	15 751	300%		0,0%

Источник: расчеты авторов на основе данных ИТС и Евростат, ERAI.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Торговля между Германией и Китаем, двумя экономическими лидерами своих регионов, является важнейшим сегментом межрегиональной торговли в направлении Китай — Европа — Китай. В 2020 году Китай стал главным торговым партнером ЕС, а товарооборот Германии и Китая составил порядка 244 млрд долл. Экспорт Германии имеет существенное значение для балансировки товаропотока, учитывая превышение импорта страны из Китая над экспортом.

В стоимостном выражении основными товарами германского экспорта в Китай являются автотехника, механическое оборудование и электрические устройства, на которые приходится 62% экспорта страны, то есть порядка 69,1 млрд долл. Такое положение дел связано с исторической специализацией экономики страны. Также отличительной особенностью германского экспорта является существенная доля фармацевтической продукции, проистекающая из развитой химической промышленности страны.

Для отбора наиболее перспективных товаров потенциального грузопотока из Германии в Китай в плане перехода на железную дорогу были проанализированы данные UN COMTARDE по экспорту ФРГ в Китай в 2019 и 2020 гг. в количественном выражении, а также данные Евростат по видам транспорта, посредством которых германские товары экспортировались в Китай в 2020 г. Данные были сопоставлены на уровне шести знаков ТН ВЭД. Далее для более детального анализа были выделены 15 основных товарных групп на шести знаках ТН ВЭД, по которым отмечается наибольший объем экспорта, а также наибольший прирост экспорта Германии в Китай в физическом выражении в 2020 году.

Как показал анализ, масштабный прирост экспорта наблюдается в поставках древесного сырья (ТН ВЭД 44): лесоматериалов ели и пихты (4,6 млн тонн), а также еловых и пихтовых пиломатериалов (0,41 млн тонн), буковых лесоматериалов (0,25 млн тонн), буковых пиломатериалов (0,11 млн тонн). Это связано с переориентацией данной отрасли на экспорт.

Несмотря на слабый прирост в целом по группе, перспективной для модального сдвига является автотехника: рост показали части и принадлежности кузовов (ТН ВЭД 870829), достигнув отметки 233 тыс. тонн, из которых 3,87 тыс. тонн прошло по евразийскому маршруту (+54,8%). Большие долгосрочные перспективы имеют легковые автомобили с бензиновым двигателем и электродвигателем без внешней подзарядки (код 870340), поставки которых увеличились на 29,4 тыс. тонн (+97%). Хотя по евразийскому маршруту проследовало 4,5 тыс. тонн данного товара, повестка декарбонизации и спрос на гибридные автомобили делают данную категорию потенциально значимой точкой роста в среднесрочной перспективе.

Также продолжает сохраняться потенциал в части пищевой продукции. Значительные объемы экспорта свежего молока (коды 040120, 040110) и свинины (коды 020329, 020649) пока не сопровождаются ростом таких поставок по железной дороге. Данный факт актуализирует вопрос применения электронных пломб, необходимых для перевозки грузов по территории России в контексте контрсанкций.



Существенный прирост в физическом выражении показала продукция черной металлургии. Несмотря на то, что Китай также является поставщиком, отдельные товарные субпозиции германского экспорта имеют спрос на китайском рынке и показали заметный прирост в абсолютных цифрах (передельный чугун, слябы и пр.).

Анализ демонстрирует увеличение доли железнодорожных грузоперевозок по отдельным категориям, а также существенную долю железной дороги в перевозках в Китай германской продукции автомобилестроения. Однако в целом доля железнодорожных перевозок продолжает оставаться низкой по большинству товарных позиций экспорта Германии в Китай.